



地址：西安市高新区西部大道129号
 邮编：710119 电话：029-89567057
 网址：www.chinafastgear.com



陕西法士特汽车传动集团有限责任公司
 Shaanxi Fast Auto Drive Group Co., Ltd.



2017 社会责任报告

Social Responsibility Report



传动世界 智造非凡



报告采用可回收
 环保纸张印制

关于本报告

发布主体:

本次报告发布主体为“陕西法士特汽车传动集团有限责任公司”，为了便于表述和阅读，以“我们”、“公司”、“法士特集团”、“法士特”为其简称。

时间范围:

2017年1月1日至2017年12月31日，根据实际需要部分内容超出上述范围。

报告范围:

陕西法士特汽车传动集团有限责任公司及所属分、子公司和控股投资单位。

报告发布周期:

陕西法士特汽车传动集团有限责任公司自2010年起编写社会责任报告，本报告是我们正式发布的第三份报告。

报告参照标准:

全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南（G4版）》

国际标准化组织 ISO 26000: (2010)《社会责任指南》

中国社科院经济学部 CSR 中心《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-CSR3.0)

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

陕西省工业经济联合会《陕西省工业企业社会责任指南》

可靠性保证:

本报告内容不存在任何虚假，所使用数据均来自公司统计报告、正式文件。报告中对未来的规划或预测存在一定的不确定性，公司未来会对有关战略规划、预测进行调整，特此提请注意。

报告获取方式:

本报告以纸质版和网络版两种形式提供。

您可在公司网站 www.chinafastgear.com 查阅网络版报告；

如需纸质版报告，请按以下方式联系我们。

地址：西安市高新区西部大道 129 号

电话：029-89567057

目录

03 董事长致辞	12 战略规划
05 关于我们	13 关键绩效表
09 企业文化	14 社会责任管理
11 2017 年公司 10 大新闻	16 利益相关方沟通

31 管理提升与转型发展

33 “预算 - 考核 - 内控”三位一体管理模式

33 生产组织持续优化

34 精益生产与降本增效

36 技术改造

37 国际化发展

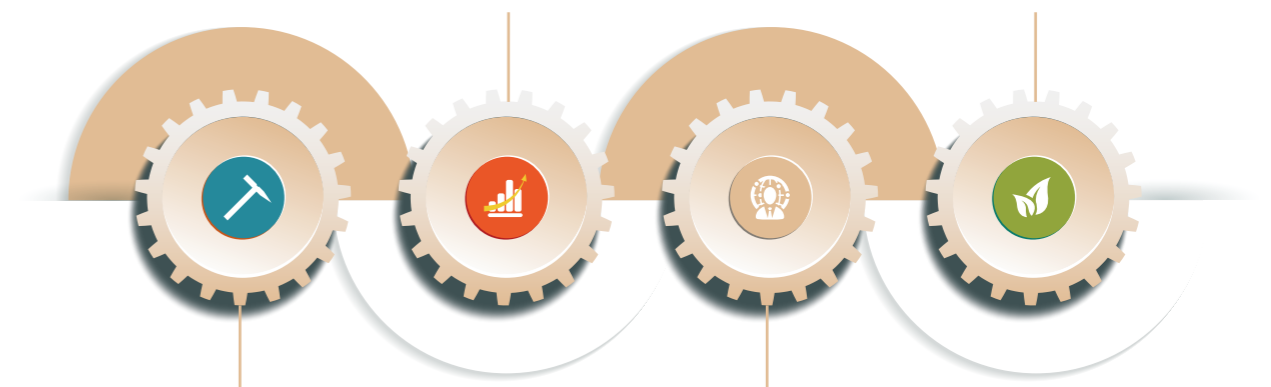
37 产品结构新格局

49 企业与环境

51 节能降耗

54 安全生产与环境保护

57 绿色制造



17 专题

19 50 年光辉历程

25 党建与效能监察

27 两化推进

29 科技创新

39 企业与社会

41 股东

42 客户

44 供应商

44 行业

45 员工

47 社区与精准扶贫

59 展望与承诺

61 第三方评价

62 反馈意见表

董事长致辞



陕西法士特汽车传动集团有限责任公司
党委书记、董事长：

2017 年是党的十九大胜利召开之年，也是法士特发展史上极不平凡的一年。面对复杂多变的外部形势和艰巨繁重的改革发展任务，公司将“5221”战略作为结构调整的总目标，以“信息化、智能化（简称两化）”推进为载体，以“战略引领、创新驱动、拼抢市场、流程保障、管控落地、实现超越”24 字方针为指导，精准聚焦陕西省“五新”战略和追赶超越目标，认真践行国家“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，实现了战略布局深度调整、科技创新多点突破、新旧市场全面发力、管理改革纵深推进、企业全面升级迈向新阶段，有力推动了陕西省地方经济的腾飞和中国汽车工业的高速发展。

这一年，是我们凝心聚力，勇于挑战的一年。面对国内外爆发式、井喷式的市场需求，法士特充分发扬“团结、务实、顽强、开拓”的企业精神，攻坚克难，不断超越。集团公司超额完成全年预定目标，实现销售收入 180 亿元，销售汽车变速器 89 万台，以产销收入同比增长超七成的优异成绩创造了新的发展纪录，各项经营指标连续十五年位居中国齿轮行业第一，重型汽车变速器年产量连续十二年稳居世界第一。企业荣登 2017 中国汽车零部件企业百强榜，先后荣获“中国工业行业排头兵企业”、“智能制造示范企业”、“中国首批绿色工厂示范企业”等多项荣誉称号。

这一年，是我们自主研发创新，步入“两化”时代的一年。全年科研投入 5.48 亿元，先后完成 S 系列、客车系列、新能源传动装置、液力缓速器等各类新品开发 42 项；全年完成工艺开发 170 多项，装配数字化等一系列新技术、新工艺、新方法得到广泛应用；12 挡全铝合金变速器荣膺“龙蟠杯”2017 中国十佳变速器；缓速器等三款新产品分别荣获自主创新特等奖和优秀奖。我们盛大召开科技创新大会，重奖科技功臣；全面推进科技人员薪酬体系改革，充分激发科技人才创新创优的积极性和主动性。全面推行全员五星级晋级体系。“信息化、智能化”建设不断提速，全年 53 项“两化”项目完成率达到 95.6%；生产实时、装配工艺数字化、智能远程服务等系统上线运行；ERP、WMS 等管控系统互联互通全企覆盖；企业研发域、制造域、销服域信息化覆盖率分别达到 58%、45% 和 34%，发展软硬实力显著增强。

这一年，是我们投身公益，反哺社会的一年。秉承“绿色发展，和谐文明”的社会责任理念，在努力打造绿色企业的同时，我们在扶贫攻坚、就业、文体、教育等方面多点发力，全面履行社会责任。在全公司范围内，深入开展扶贫济困活动，多次实施捐款捐助。全年先后投入社会公益资金 430 多万元，尤其是宝鸡市陇县“借袋还菇”食用菌大棚扶贫项目，带动当地 300 多名贫困人口脱贫致富。我们高度重视精准扶贫工作，常年派专人驻守安康市平利扶贫点，累计投入精准扶贫资金 260 多万元，帮助该村 84 人实现脱贫。公司坚持扶贫扶智原则，优先录用多名贫困家庭学子入企就业。在国内十所知名大学设立“法士特齿轮奖学金”，2017 年资助超过 1030 人次，累积助学资金达 202.9 万元，为中国汽车工业人才培养而不懈努力。

2018 年，是法士特建厂 50 周年，更是企业“创新驱动”起始之年。我们确定的“创新驱动年”系列活动正有序开展，各项生产经营挑战性目标正全面落实。公司上下全力以赴致力于做专做精传统产品市场及国内售后市场、智能化与新能源产品市场、国际市场、资本市场和新业态四大板块；致力于强化提升法士特品牌，打造有益于用户，有益于环境，有益于整个社会的绿色产品；致力于构建高品质的五星员工队伍，培养“三心”员工、打造“四律”干部铁军……，我们的法士特正以生机勃勃，蒸蒸日上之势引领行业，阔步前行！

奋斗者永远在路上，奋斗者永远最美丽！让我们团结一致，携手并肩，一步紧跟一步行，撸起袖子加油干；让我们以“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的情怀与担当，锐意进取，造福社会，为共同建设中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗！

关于我们

公司概况



陕西法士特汽车传动集团有限责任公司始建于 1968 年，旗下拥有 10 多家控、参股子公司，在泰国建有独资工厂，在越南、印度、东欧有分销网络，在美国设有分销公司，是中国齿轮行业首家年产销超百亿元企业。公司先后获“全国文明单位”、“全国五一劳动奖状”、“全国国企十大典型”等荣誉称号。

法士特拥有“国家级企业技术中心”、“院士专家工作站”、“国家级博士后科研工作站”等一流科技研发体系，拥有核心技术专利 800 多项。公司研发生产 AT 液力自动变速器、AMT 自动变速器、S 变速器、客车变速器、轻卡变速器和液力缓速器、离合器、减速机等八大系列新产品以及轮边减速机、纯电动汽车传动系统等新能源产品。目前已拥有年产销汽车变速器 100 万台、齿轮 5000 万只和汽车锻件 10 万吨的综合生产能力。产品广泛出口美国、澳大利亚、东欧、南美、东南亚、中东等十多个国家和地区。市场占有率超过 70%，市场保有量超过 700 万台。在全国设有 30 多家销售分公司和 2000 多家特约维修服务站，服务半径在 50 公里范围之内。

公司各项经营指标连续十五年名列中国齿轮行业第一，重型汽车变速器年产量连续十二年稳居世界第一。面向“十三五”，法士特紧抓“一带一路”和“中国制造 2025”国家战略机遇，加速结构调整、促转型，以信息化、智能化、新能源建设为主题，深耕主机厂配套、后市场服务和国际化市场等多个领域，以“产融结合”和“两化融合”作为企业结构调整和转型升级的两个主要驱动力，加快新能源、智能化产品研发进度和新业态市场布局，科学制定“5221”战略目标，将法士特打造成具有国际竞争力的商用车传动系统供应商与服务商，开创企业国际化、多元化、科学化、高端化发展新局面。

领导层

2015 年 7 月，经陕西省省委、省政府批准，法士特集团新一届企业领导班子成立，任命严鉴铂同志担任法士特集团董事长、马旭耀同志担任法士特集团总经理；2016 年 2 月，严鉴铂担任法士特集团党委书记。



集团公司党委书记、董事长严鉴铂（中），集团公司党委副书记、总经理马旭耀（右四），纪委书记李研（左四），财务总监王秀菊（右三），副总经理王顺利（左三），党委副书记、工会主席陈兵（右二），副总经理靳奖利（左二），副总经理郭金福（右一），副总经理刘义（左一）

公司治理

规范公司治理结构。公司建立了董事会、监事会、党委会、总经理办公会、职工代表大会等组成的公司治理结构。明确党委会、董事会、经理办公会等主体之间的关系，形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

组织架构。公司按照《公司法》要求及国家有关规定，不断完善组织结构，主要包括 1 个研究院、2 中心、6 室、14 部、5 公司。2017 年，为了进一步强化党风廉政、效能监察和内部审计，将监察审计室和纪委由原来的合署办公分成纪委办公室和监察审计室两个部门，运行高效、结构紧凑，保障了公司规范稳定运营，促进公司持续发展。

依法合规运营。公司建立、健全了总法律顾问制度，严格遵守国家相关法律法规，坚持依法决策、依法经营、依法管理，严格恪守商业道德，加强诚信经营，严格落实内部控制制度和内部审计制度，健全风险防范控制机制，优化财务管理，保障公司健康发展。

制度建设。2017 年，法士特在“战略引领、创新驱动、拼抢市场、流程保障、管控落地、实现超越”24 字工作方针的指导下，对公司现有管理制度流程进行了全面的梳理。截至 2017 年底，共梳理完成 278 项制度流程，其中，新增 50 项、修订 44 项、废止 32 项、保持 184 项，进一步提高了公司管理的规范化、专业化和精益化水平，提高了企业的运营管控效率。

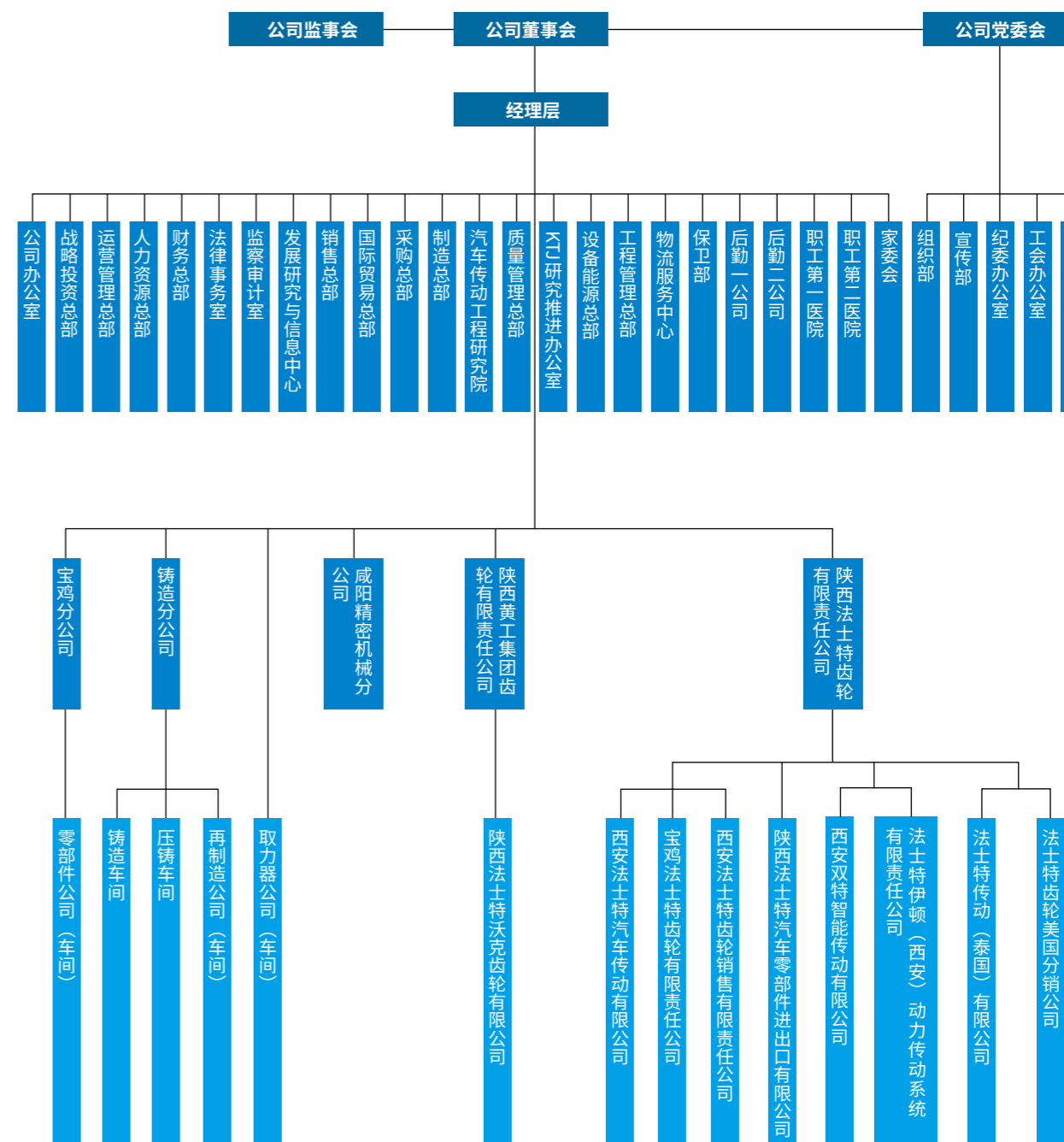


▲ 法士特集团党支部书记培训会



下沉式党建服务 >

企业组织架构



企业文化



神圣使命
为中国汽车工业的强盛而竭尽所能

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础。作为国有企业，振兴民族汽车工业，助推国家迈上汽车强国之路，法士特义不容辞。

法士特致力于通过不断的管理创新、技术创新、产品创新，锻造高质量的汽车传动系产品，为中国汽车工业的升级换代、迈向高端提供强大支撑。



我靠法士特生存 法士特靠我发展

企业与员工相互依存，相互成就。员工依靠企业实现自我价值提升，获得更多幸福感；企业依靠员工实现跨越升级，成就百年基业。

员工必须牢固树立高度自觉的大局意识，把个人工作放到企业大局中思考和定位，自觉服从公司决定、坚决维护企业利益。



创高端品牌 建百年企业

创高端品牌，建百年企业。通过对标国际、坚持自主创新、加强合资合作、打造新业态、培育新动能，努力实现企业“技改型向研发型、传统型向系统集成型、制造型向服务型、区域型向国际型”的四个转变，助推企业迈上高质量发展之路。

综合实力不断提高：以市场为导向、以质量创品牌、以创新促发展，不断提高产品研发、生产制造、科学管理、市场开拓和员工素质水平，全面提升企业综合实力。

社会贡献不断提高：自觉承担社会责任和义务，以绿色、环保发展理念研发产品；诚信纳税，为地方经济发展贡献力量；走内涵式发展道路，带动上下游产业链共同发展；以志愿服务为抓手，开展扶贫救助、捐资助学等公益慈善活动；通过真诚奉献和服务，赢得社会对法士特品牌的信赖和尊重。

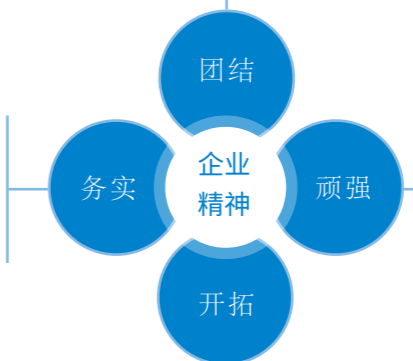


员工价值不断提高：提高企业市场竞争力，创造更大社会财富，实现企业效益和员工价值同步增长，不断改善员工工作、生活质量。

企业三大愿景是法士特人共同奋斗的目标。“综合实力”是基础；“社会贡献”是升华；“员工价值”是追求。

团结是一种力量，是法士特人屡屡创造发展奇迹的精神源泉。唯有上下同欲、团结一心，企业才能拥有抵御市场危机、坚不可摧的强大肌体。

务实是一种态度，企业要攀登事业顶峰，就要心无旁骛专攻主业。务实、不浮夸不仅是法士特做企业的态度，更是法士特人踏实肯干、俯身实践的精神体现。



顽强是一种品质，贯穿企业创新发展始终不变的是法士特人的顽强品质。顽强凝聚了法士特人不断向上的力量，更铸就了企业砥砺前行的根基。

开拓是一种气魄，是法士特领军国内、迈向国际的坚定步伐。科技创新引领法士特在国内市场独占鳌头；海外拓展是法士特对国家“一带一路”倡议的有力践行。

法士特的企业精神根植于三秦大地，是诚信、质朴秦商精神的体现，并将在国际化、多元化的过程中不断兼容并收、发扬升华。

2017 年公司 10 大新闻



阅兵



第 700 万台变速器下线

战略规划



远景目标：

使法士特成为具有国际竞争力的商用车传动系统供应商与服务商，打造全球知名品牌。

十三五战略目标：

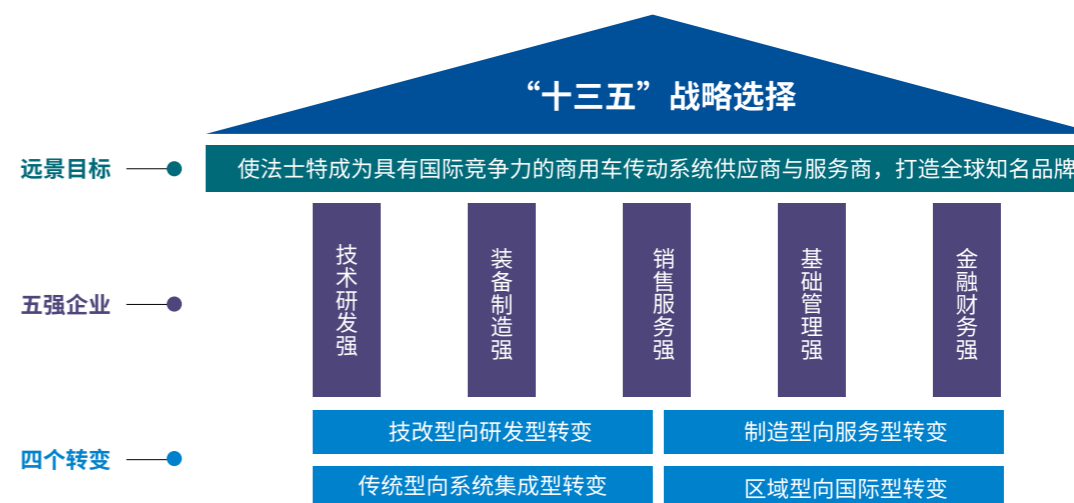
“十三五”期间，法士特将紧紧围绕汽车零部件主业进行结构调整和转型升级，以“5221”作为企业结构调整的总目标。通过对标国际一流水平，坚持科技进步和自主创新，扎实推进管理提升，并将自主发展、合资合作、兼并重组等多种方式有机结合，努力培育发展新动能，“实现技改型向研发型、传统型向系统集成型、制造型向服务型、区域型向国际型”的四个转变，打造技术研发强、装备制造强、销售服务强、基础管理强、金融财务强的五强企业。

1、技改型向研发型转变：以国家级企业技术中心为依托，以高效、智能、安全、环保为技术研发主要方向，建立起“商用车变速器、商用车传动系统、新能源传动控制系统、汽车安全及电子系统、非公路传动系统”五大产品研发平台，掌握核心及关键零部件技术，确保国内领先，争创世界一流。

2、传统型向系统集成型转变：以产品技术协同和市场客户协同为基础，以产业革命蕴育的新技术、新业态、新模式快速发展为契机，通过将内涵发展与外延发展有机结合，整合相关优势产业资源，重点围绕变速器全系列化、传动系统化、系统智能化和业务相关多元化进行布局，建立具有竞争力和发展潜力的新兴产业平台，形成均衡的、可持续发展的业务体系。

3、制造型向服务型转变：强化与整机用户“全程协同”的销售服务体系，实现从产品服务向方案服务的转变；拓展终端用户“私人定制”的销售服务渠道，提供定制化的产品及服务，实现用户全生命周期价值最优；创新后市场“统一标准”的商业模式，建立起专业、快捷、超值、超感动的法士特后市场品牌形象。

4、区域型向国际型转变：紧紧抓住国家“一带一路”战略和亚投行成立等带来的发展新机遇，坚持“走出去”和国际化发展战略，以前瞻性思维和国际化视野，不断加强国际战略合作，科学布局东盟、东欧、南美等新兴市场，欧美市场在巩固与卡特比勒、伊顿等跨国企业合作的基础上，力争总成产品在整机配套市场实现新突破。



关键绩效表

指标名称	2015年	2016年	2017年
销售收入 (亿元)	80.07	103.91	179.98
工业产值 (亿元)	82.68	105.7	180.37
固定资产投资 (亿元)	3.23	2.36	1.91
纳税总额 (亿元)	5.52	5.97	13.1
生产变速箱总成台数 (万台)	38.84	53.91	89.43
出口创汇 (万美元)	3804.29	3950.53	5272.59
研发投入 (万元)	38101	47739	54801
申请专利 (件)	192	222	228
授权专利 (件)	177	148	186
全体员工人数 (年末人)	9264	8524	8625
全体员工中女员工人数 (人)	1865	1827	1816
培训人数 (人次)	28864	22940	22899
培训投入总额 (万元)	97.91	102.16	129.97
残障雇佣人数 (人)	23	24	24
劳动合同签订率 (%)	100%	100%	100%
社会保险覆盖率 (%)	100%	100%	100%
参加工会会员工率 (%)	100%	100%	100%
公益投入 (万元)	10	22.75	430.15

社会责任管理

法士特长期以来坚持“绿色发展、和谐文明”的社会责任理念，将社会责任融入企业发展经营和战略决策中，加强与利益相关方的沟通，从体系建设、责任治理等方面逐步完善社会责任管理体系。

绿色发展

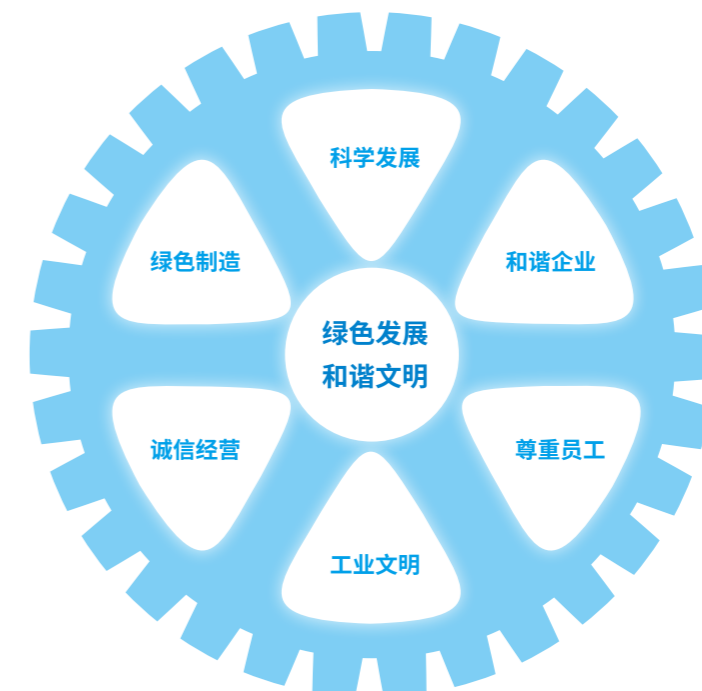
1. 公司以绿色环保的理念推行清洁生产，精益制造，并始终贯彻节能减排，大力发展循环经济。
2. 公司坚持科学发展观，走内涵式发展道路，通过应用新装备、新技术、新工艺，开发新产品，实现资产保值、增值，以确保护大就业、增加税收，为国民经济稳定发展贡献力量。

和谐文明

1. 公司不断加强企业文化建设，不断丰富员工的物质、文化需求，以构建和谐企业。公司积极参与公益事业，支援社区教育、社区健康、城市建设等，帮助社区改善公共环境，自愿为社区服务，不断构建和谐社区。
2. 公司致力于民族工业文明建设，依靠科技进步、管理创新，提高企业竞争能力和抗风险能力，逐步由变速器制造商向系统运行商转变，以提升民族汽车工业核心竞争力，提升社会软实力。

责任模型

法士特多年来经过不断的实践探索，结合企业自身社会责任理念与各利益相关方，逐步形成了“绿色制造、科学发展、和谐企业、尊重员工、工业文明、诚信经营”的社会责任模型。



责任治理

法士特长期以来不断完善社会责任管理体系，高度重视社会责任工作，持续完善管理制度，公司成立了以公司主要领导为成员的社会责任管理委员会，负责统筹管理社会责任管理委员会。社会责任委员会下设社会责任管理办公室，确保日常管理工作正常有序开展，确保各项决议与政策落地实施。

实质性议题识别

社会责任议题的识别是法士特与各利益相关方长期保持沟通的桥梁，我们结合国内外环境、行业特点、自身运营情况、发展战略，参考国内外各种社会责任标准、指标，同时结合各利益相关方对我们的期望与诉求，围绕“与法士特的关联度”与“利益相关方的关注度”两个维度，对社会责任实质性议题进行了分析，为社会披露了各方关注度较高的议题。



利益相关方沟通

公司在履行社会责任过程中，致力于建立与利益相关方良好的交流沟通机制，密切关注利益相关方权益。通过不同的沟通方式，充分了解利益相关方的想法和诉求，在企业运作上提供创新来满足社会的需求及期望，以实现可持续发展。

利益相关方	期望与要求	风险 / 机遇识别	回应措施
政府	遵纪守法 合法经营 依法纳税	风险：政策调整变化，解读及执行不到位 机遇：政策导向引导发展，打造诚信企业	遵守国家法律法规 依法纳税 合法诚信经营
股东	投资回报 完善的内控体系	风险：企业经济效益下滑，股东权益受损 机遇：经济效益上升，股东获得满意回报	经营业绩报告 内控自评、外评
客户	提供优质的产品 健全的售后服务体系	风险：给公司带来一定的损失 机遇：满足客户需求，提高客户满意度	严格的质量管理体系 加大技术创新 提升售后服务水平 积极聆听客户声音
员工	保障员工基本权益 注重员工发展	风险：影响员工积极性，人才流失 机遇：打通职业通道，提升员工工作热情	完善的薪酬福利 职业生涯规划 员工培训投入
合作伙伴	公平采购 合作共赢	风险：单一供应商垄断 机遇：互惠互利，共赢发展	公正、公开采购制度 战略合作
环境	节能减排 保护环境	风险：环保治理压力不断增加，要求不断提升 机遇：增强企业竞争力，践行国家可持续发展战略	加大节能减排投资 发展新能源事业 发展绿色制造
社区	维护社区稳定 关注社区发展	风险：扶贫效果达不到预期，政策落地困难 机遇：减轻政府负担，带动区域发展	精准扶贫 帮扶弱势群体 投身公益慈善事业

50
年
光
辉
历
程



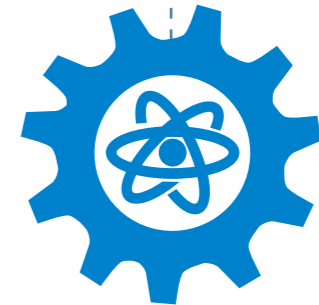
党
建
与
效
能
监
察



两
化
推
进



科
技
创
新



➤ 专 题



50 年光辉历程

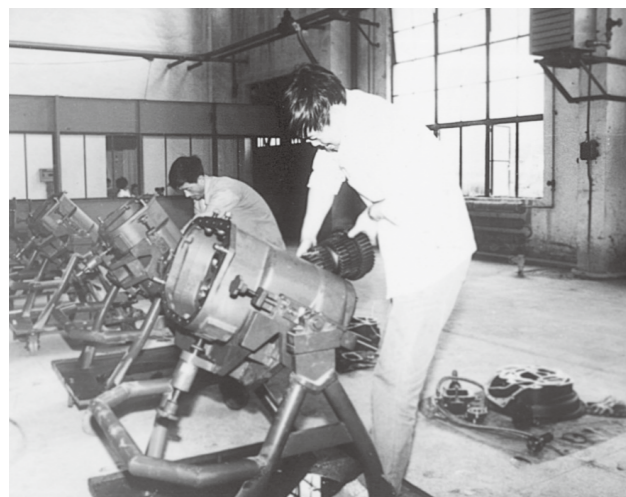
发展沿革

法士特前身为陕西汽车齿轮总厂（以下简称陕齿总厂），始建于 1968 年，地处于秦岭北麓、宝鸡县与岐山县交界的同峪沟内，是国家重点投资建设的三线企业，曾为我国重型汽车工业的起步做出重要贡献。50 年来，企业历经三次创业，从无到有，由弱变强。

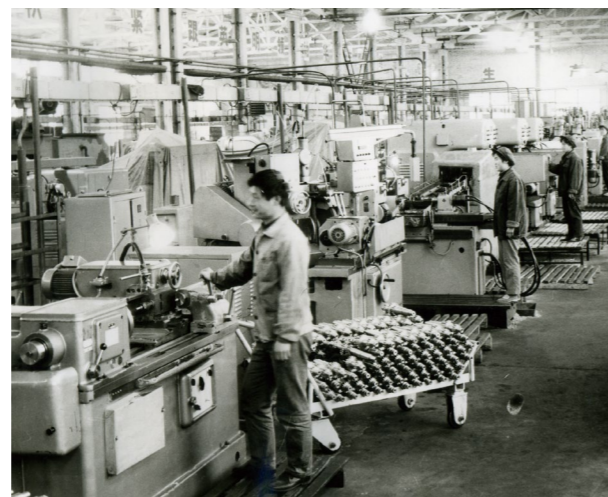


● 三线起家，增强国力：1968-1983 年

建厂初期，陕齿总厂历时 6 年研制出我国第一代为军用汽车配套的 5J80T 变速器，实现了国产重型变速器零的突破，尽到了军工企业应当承担的责任。



△ 1987 年 10 月，西安厂首批富勒变速器总装现场



△ 80 年代自动线生产情景

● 引进技术，突破自我：1984-1999 年

1984 年，陕齿总厂引进双中间轴系列变速器，进军重卡行业，在西安西郊建立新厂区，逐步实现了产品转型。1995 年 7 月，以李大开为代表的新一届领导班子成立，对内狠抓干部制度、用工制度、分配制度改革，对外努力开拓国内和国际两个市场，为企业发展奠定了坚实基础。



△ 2001 年 9 月 28 日，陕西法士特齿轮有限责任公司挂牌成立

● 改革创新，跨越发展：2000 年~2015 年

2000 年，陕齿总厂在面临原重汽集团解体、企业资金极度匮乏的内外部形势下，以“团结、务实、顽强、开拓”的企业精神引导广大干部职工，企业生产经营开始步入良性循环的发展轨道。期间进行了陕齿总厂经营性资产与上市公司湘火炬投资有限责任公司合资重组，集团公司整体改制，成立了国家级汽车传动工程研究院，与卡特彼勒、伊顿成立合资公司，泰国工厂在海外建设等工作，并于 2010 年成为中国齿轮行业首家年产销超百亿元的企业。

● 继往开来，迈向高端：2016 年至今

2016 年，是“十三五”开局之年，也是我国经济进入“新常态”后深度调整和转型升级的关键之年。以严鉴铂为代表的新一届领导班子审时度势，瞄准行业发展方向发布“十三五”“5221”战略，带领全体员工继续顽强拼搏，艰苦奋斗再创业，再次实现了企业发展新辉煌。2017 年，法士特中轻型变速器及新能源传动项目开工奠基，产销 180 亿元，创新纪录。步入新时代，法士特正以昂扬姿态，以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引阔步前行，迈向高端。



△ 2009 年 11 月 15 日，时任中共中央政治局常委、书记处书记、国家副主席习近平视察法士特



△ 2010 年 1 月 25 日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛莅临法士特集团考察

2016 年 7 月 6 日，国务院副总理马凯考察法士特



50年主要大事记和荣誉



△ 学员连基建拉土



△ 建厂初期基建现场

1966年，一机部根据中央“三线建设”的指示精神，决定在陕西省三线地区建立5吨军用越野车变速器总成配套生产基地。

1966年

1968年，“陕西汽车齿轮厂筹备处”在宝鸡市成立。

1968年

1974年，陕齿研制的5J80T变速器和F500分动器，经国家车辆鉴定委员会批准定型。

1974年

1978年，一机部和陕西省机械局联合验收并通过了陕齿建设项目。

1978年

1984年，陕齿引进美国伊顿公司的富勒变速器，为斯太尔重型汽车配套。

1984年

1985年

1985年，陕西省政府正式批准了陕齿在西安建设分厂的报告。同年11月，西安分厂基建工程开工。

1985年

1987年，陕齿与美国伊顿公司签订为其提供变速器零件的意向书，产品出口由此拉开序幕。

1987年

2001年

2001年，陕齿总厂与湘火炬合资组建陕西法士特齿轮有限责任公司。

2004年

2004年，西安法士特汽车传动有限公司在高新区奠基。

2005年

2005年，整体改制为陕西法士特汽车传动集团有限责任公司。同年9月，高新厂区竣工投产。11月，宝鸡铸造分公司扩能改建工程破土动工。

2010年

2010年，法士特成为中国齿轮行业首家年销售额超百亿元的企业。

2011年

2011年，法士特成立国家级汽车传动工程研究院。

2012年

2012年，法士特与卡特彼勒合资成立西安双特智能传动有限公司。同年6月，首台CX系列重型液力自动变速器(AT)在西安高新厂区成功下线。

2013年

2013年，法士特泰国工厂在海外奠基、公司获批设立国家级博士后科研工作站。

2014年

2014年，法士特与伊顿合资成立法士特伊顿(西安)动力传动系统有限公司。同年10月，法士特汽车传动(泰国)有限公司正式开工投产，12月，法士特中轻卡变速器项目签约并落户宝鸡高新区汽车产业园区内。

2016年

2016年，公司顺利通过德国戴姆勒OSA审核，成功加入戴姆勒供应链体系，开启了企业国际化战略新进程。

2017年

2017年，集团公司生产经营完美收官，各项指标实现历史性突破。

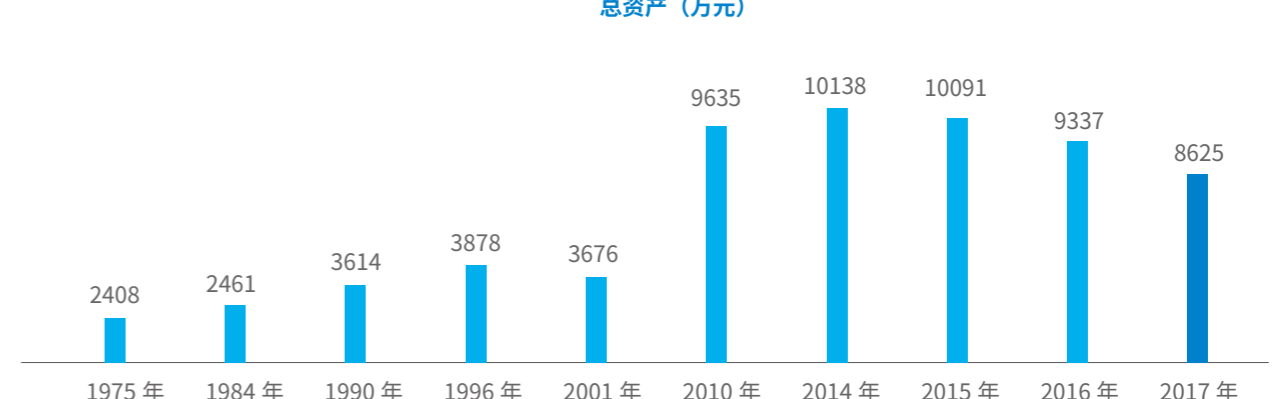
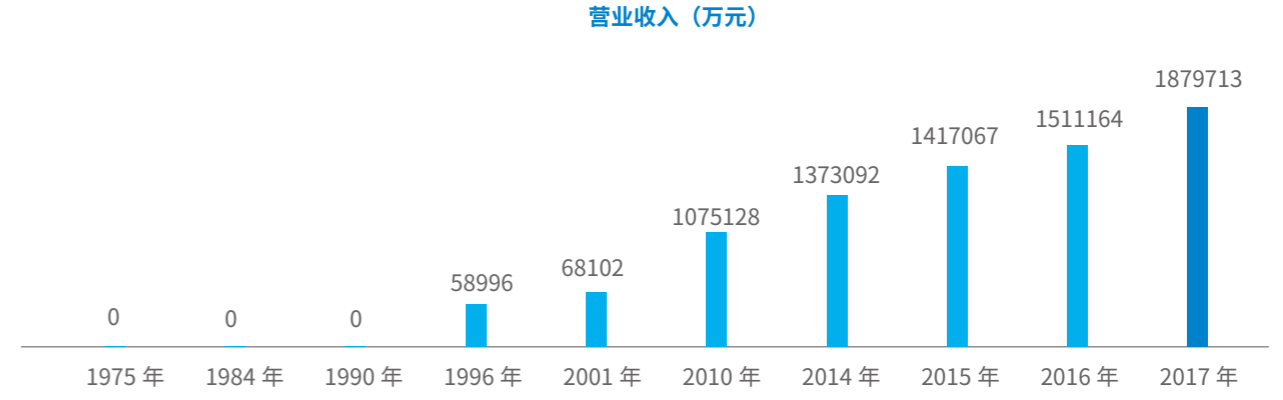
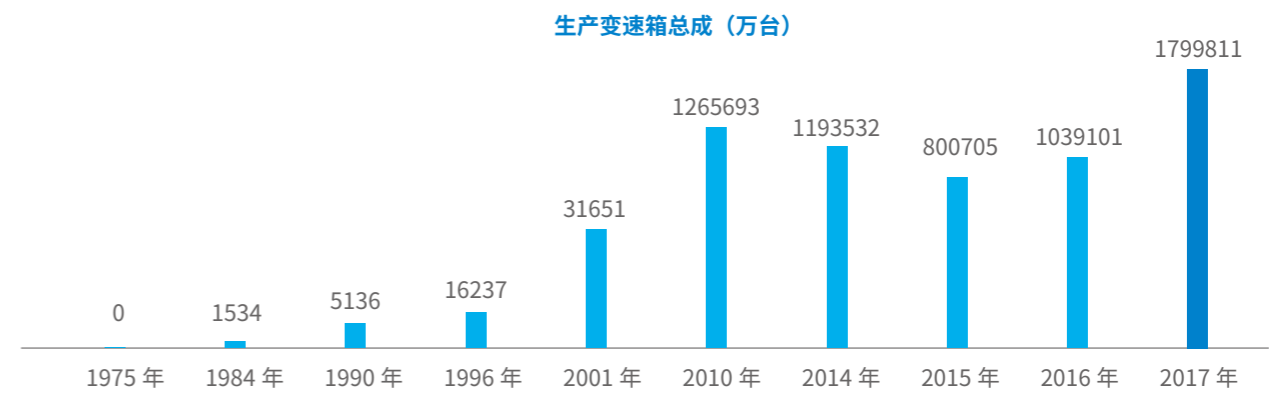
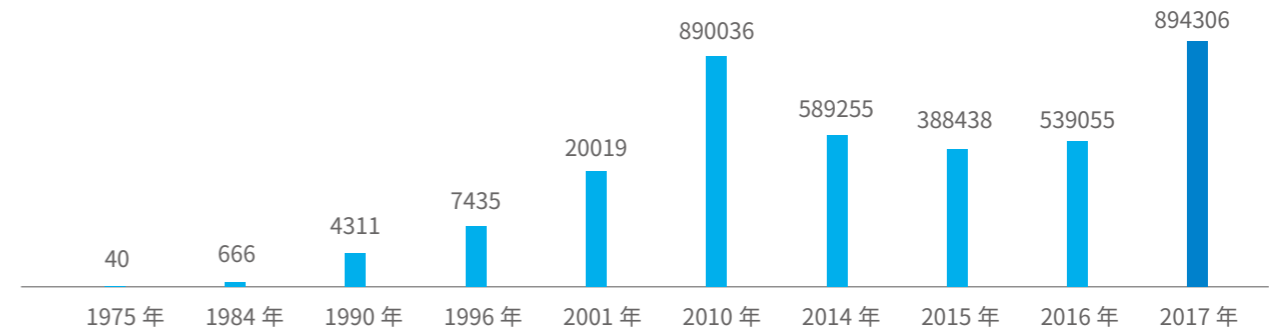
2017年，公司中轻型变速器及新能源传动项目开工奠基仪式在宝鸡高新区汽车工业园隆重举行。同年9月，公司第700万台双中间轴变速器顺利下线。

大事记

荣誉

- 1984年，250军用越野汽车在首都国庆三十五周年阅兵式上，因性能良好受到赞誉，作为主配套厂的陕齿也受到解放军总后勤部和中国汽车工业总公司的表彰。
- 1992年，RT-11509C变速器通过部级国产化鉴定。
- 2003年，集团公司被国家统计局评定为大型工业企业，在全国评定的1588家大型工业企业中，排序923位。
- 2004年，集团公司跻身全国齿轮行业纳税10强。
- 2005年，集团公司跻身中国机械工业100强、中国制造业500强。
- 2007年，集团公司获得全国五一劳动奖状、“法士特+图形”商标被认定为“中国驰名商标”。
- 2009年，集团公司荣获“全国国有企业十大典型”荣誉称号。
- 2011年，集团公司荣获“2010年度陕西省质量管理奖”。
- 2013年，集团公司荣获“科技创新先进集体”称号、荣登“中国汽车工业30强”榜单。
- 2014年，集团公司入选第四批“国家技术创新示范企业”。
- 2015年，法士特“锁销式汽车同步器”荣获“第十六届中国专利奖”优秀奖，该奖是我国设立的专利最高奖项；集团公司获得第四届“全国文明单位”称号；集团公司荣获第一批工业产品生态（绿色）设计示范试点企业。
- 2016年，集团公司顺利入选国家工业和信息化部首批“制造业单项冠军示范企业”；荣获“全国模范职工之家”。
- 2017年，集团公司“下沉服务型”党建工作模式荣膺“陕西组织工作改革创新奖”二等奖。同年7月，入选《2017年第一批绿色制造体系示范名单》，是陕西省机械行业的唯一一家获批企业。

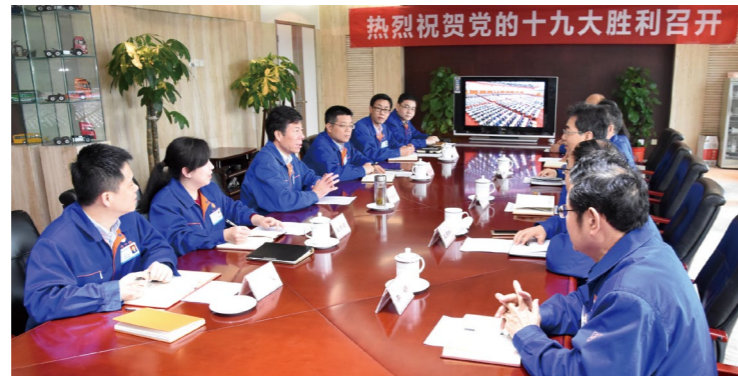
数字50年



党建与效能监察

2017年，在省委、省国资委的正确领导下，法士特集团党委以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以推进“两学一做”学习教育常态化制度化为抓手，持续深化“1225”党建工作模式，全面落实从严治党要求，强化责任担当，聚焦执政监督问责，为实现公司各项工作全面健康发展提供有力保证。

党委中心组学习教育常抓不懈。为深入学习贯彻十九大精神和习总书记系列讲话精神，领导班子成员身体力行、带头宣讲，先后组织专题宣讲33场，积极引导党员干部筑牢信仰之基、补足精神之钙。“两学一做”学习教育成常态，全年班子成员集体学习14次，全面系统学习了党的十九大和习总书记系列讲话精神，政治站位、战略视野、履职能力不断提升，被评为全省“党委中心组学习先进集体”。



▲ 法士特集团党委中心组组织观看学习十九大盛况

推进“两学一做”常态化制度化。研究制定《法士特集团“两学一做”学习教育常态化制度化实施方案》，下发《党支部工作标准化手册》，完成“党员之家”提标改造，设立“党建工作示范点”和“廉政建设示范点”，推动公司党建和党风廉政建设迈上新台阶。

创新开展“下沉服务型”党建模式。按照“程序化运作、标准化作业、精细化管理”的基本要求，集团公司党委在考察调研、探索实践的基础上，建立了“下沉服务型”党建工作模式，深入基层，注重“望、闻、问、切”，编制下发《党支部工作标准化手册》，具体规范了七大部分、35项标准、10大流程，开创了各支部工作步调统一、标准统一、程序统一、台账统一的科学工作机制，有效发挥了基础党组织的引领示范作用，并荣获年度“陕西省组织改革创新奖”。



▲ 法士特集团党委书记、董事长严鉴铂传达陕西省第十三次党代会会议精神



▲ 第三次党员代表大会



▲ 两学一做宣传海报



▲ 集团公司党支部书记培训班参观照金



▲ 三敢三大向五不宣战知识竞赛

强化监督防范风险。2017年，集团公司开展巡察监督检查工作，党员干部自觉遵守政治规矩、严明组织纪律、接受职工监督，形成对党忠诚、为企业尽责、为民造福良好政治生态。持续强化监察审计工作力度，全年对采购、销售、工程、财务、制造等关键部门和19名离任中层干部进行了监察审计，形成一岗双责、在岗负责、执纪问责、失职追责全覆盖，全年没有出现违纪违规人和事。



▲ 2017年法士特廉洁从业报告会暨培训

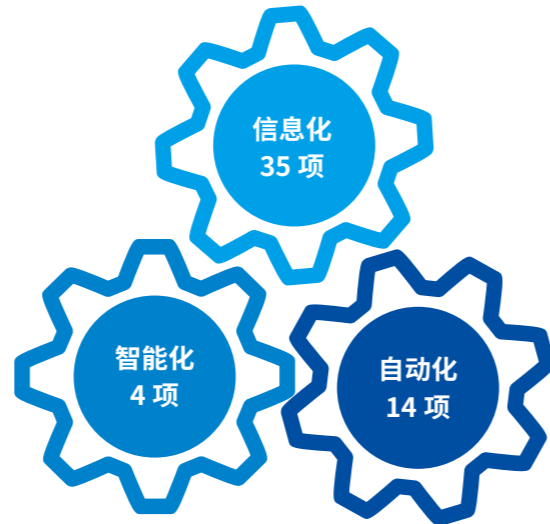


三敢三大、向五不宣战。“三敢三大、向五不宣战”即：敢捅马蜂窝的精神、敢揭盖子的勇气、敢亮家丑的胸怀；务实高效大普查、履职尽责大整顿、不留死角大提升；不知道、不归我管、这事没找过我、我不懂、这也不行那也不行。活动自2017年3月开展以来，全公司60个单位查摆出单位问题1195条、中干问题923条，内容涵盖公司生产经营、技术研发、业务管理及个人作风效能的各个方面。消除了走过场、怕碰硬、不作为等不良行为，形成了真抓实干改进作风、尽责高效履职干事的良好氛围。

两化推进

装备制造业是一个国家实力的体现，作为国内外知名的大型汽车传动系生产制造商和全球供应商，法士特围绕《中国制造 2025》、“互联网+”和陕西省委、省政府智能制造发展纲要及趋势、装备制造业未来发展趋势，通过不断自主创新和技术改造推进公司持续进行转型升级，加大生产制造装备智能化提升力度，加速新能源产品的开发应用，使企业始终保持行业领先地位。

2017 年是公司“两化推进年”的收官之年，企业放眼长远、立足全局，围绕产品开发、工艺改进、技术改造、销售、物流管理等体系共安排了“两化”项目 53 项，其中信息化 35 项，自动化 14 项、智能化 4 项。

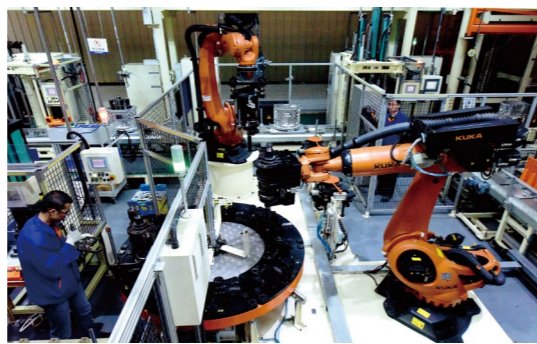


技术改造是企业两化融合的重要载体及推进器。企业的发展离不开不断的技术改造，近几年来，公司坚持推行“科技技改、实时技改”的技术改造理念，建成投产了年产 5 万台 S 变速器装配线项目、年产 3 万台液力缓速器技术改造等项目，实施了年产 30 万台中轻型变速器项目、面向新能源商用车领域的多品种传动系统柔性制造建设项目为重点的投资改造。在技术改造中全方位融入自动化、信息化和智能化，对确保公司产品谱系结构更新、经济增长方式的转型升级，意义深远。

自动化生产线贯穿工艺生产全过程。法士特对工业机器人在生产制造系统应用进行了自主创新和技术集成。目前，在壳体、齿轮加工线、总成装配线等不同工序加工使用工业机器人 160 多台，工人劳动强度降低 50% 以上，产品加工效率提升 10%。



△ 缓速器生产线



△ 智能化装配场景

智能化装配生产线备受瞩目。自动悬臂装配线将工业自动控制、通讯、定扭拧紧、测试等多项技术结合应用，多工位实现自动化装配，具备自动运行、停止、翻转、升降、精确定位等功能。同时，公司将积极推广应用智能技术，开展试点数字化车间，以提升智能化水平。

信息规划为先导，研发、销售价值链两端信息化水平再次提升。公司依据两化推进年方案，率先启动了十三五信息化规划及信息化和工业化融合管理体系贯标工作。结合企业已建成的 ERP、批次跟踪系统等信息化平台，加快实施精益物流 WMS 和生产实时等系统。精心论证、系统提升研发、销售板块业务信息化运行能力，项目建成后必将大幅提升企业信息化水平。

案例



齿轮联合三车间进行的二轴 2 线自动化改造，关节机器人 1 台 (50Kg)，非标自动化设备 6 套、机床改造 7 台，其在实施过程中运用了以太网控制、数据采集、钻头断裂检测、滚齿防扎偏、新槽型刀具强制断屑等多项先进技术，实现了工序间的无人化，有效降低了人工成本，同时提高了产品加工质量和效率。

◀ 机器人自动线

案例



法士特智能悬臂式装配线首次采用国际先进的 J-HOOK 悬挂式机械臂系统，该项技术填补了国内技术空白；副箱斜齿高精度对齿技术国内首创；全行业首次实现所有轴承在线压装；产品生产节拍提高了 50%；人员数量减少 33%，操作工由传统装配线的 60 人减少至 40 人；成品一次装箱合格率由原来的 96% 提高至 99.5%；售后 PPM 值同比下降 30%-40%。该项目获得了“国家科学技术进步奖”二等奖。

◀ 法士特重型变速器智能化生产线

案例



法士特建立的 WMS (仓储管理系统) 与 SPS (单台配送系统) 相结合的精益物流系统。通过 WMS 系统与智能化立体仓库、智能物流成套装备和高速大容量输送与分拣成套装备的集成应用，大幅提高了库房空间使用效率和仓储信息的实时性、准确性，提高入场物流各环节的作业效率。通过精益物流系统项目的实施，法士特建立了符合国际化先进物流管理理念的物流管理信息平台，固化精益生产理念，提高生产效率和能力。

◀ 自动化立体库

科技创新

科技创新是引领发展的第一动力。在竞争激烈的汽车零部件行业，没有技术，没有产品，就没有市场和效益。作为国有企业，法士特以振兴民族汽车工业为己任，始终坚持自主创新和科技进步，形成了独具特色的科技自主创新、产品自主研发、企业自主发展的自主创新发展体系，全力将科技创新优势转化为市场竞争和可持续发展优势。目前，自主研发生产的重型汽车变速器占据重卡 70% 以上市场份额，充分显示了法士特在科技创新方面取得的优异成绩和强大实力。

精心培养科技创新主体。目前，法士特已拥有 800 多人的专职研发团队，其中博士学历 8 人，硕士以上学历 260 余人。公司与高等院校和科研院所联合进行产学研开发项目，先后与西安交通大学、北京机械科学研究总院等展开合作，拥有国家级博士后科研工作站。大力引进行业尖端人才和海外专家，重点强化科研中坚力量。积极培养学科带头人，从而具备了一支梯次清晰，结构合理的人才队伍，形成汽车传动行业一支重要的科研力量。



△ 科技创新大会

全力打造科技创新平台。法士特集团高度重视，全方位推进研发平台建设，近年来先后分三期持续完善法士特汽车传动工程研究院、产品试制中心、实验中心等科研平台，先后引进变速器升温试验台、变速器疲劳寿命试验台、AT 和 AMT 综合性能试验台等 360 多台（套）国际一流试制试验装备，设备原值近 4 亿元，为产品轻量化、自动化和多元化发展提供了有力支撑。



△ 先进的实验平台

全面完善创新激励机制。在创新激励机制建设方面，公司针对研发人员的特殊性和重要性，通过引入日常绩效考评体系、设置专门的 KPI 指标，对部门在技术创新方面的完成情况进行考评，确保各项研发工作顺利实施；通过设立研发人员的技术等级和职务双通道职业发展路径及工程师薪酬晋级机制，从制度层面激活工作积极性，带动其独立思考、自主创新、自主提升发展的热情。



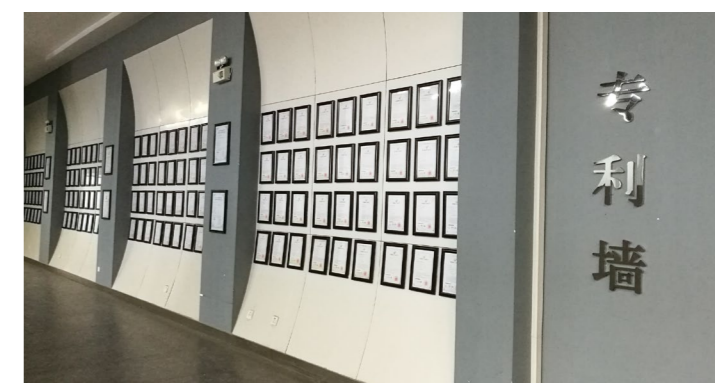
△ 法士特与郭孔辉院士合作签约仪式

全面提升研发管理能力。公司随着产品研发规模的扩大和技术复杂性的提升，实行了新的研发管理模式，即由原来的部门职能管理制转变为研究院办公室统筹管理下的独立核算的事业部模式。实施事业部管理后，研究院拥有了更大的工作自主权和业务独立性，更有利于研究院的快速发展。公司实行科研项目开发制，持续优化研发流程，不断完善研究院研发项目管理制度，制定了《研究院工程师岗位等级晋升管理制度》、《研究院研发项目管理制度》等制度 40 多项，避免无原则，避免漫无目的，必须严谨，再严谨，为提升研发水平提供有力保证。

加速培育和转化创新项目。法士特集团 2017 年全年投入科研资金达 5.4 亿元，用于基础研究、人才引进、产品正向开发和产品改进等。在创新的过程中充分发挥国家级企业技术中心、博士后科研工作站、院士专家工作站等带动作用，加快创新要素与生产要素的有机结合，加速培育和转化科研项目，成效显著。以对标国际标准 OEM 配套为需求的 S 系列机械变速器开发已实现大批量生产；AMT 变速器、液力缓速器等关键技术已经实现了历史性突破；完成了自主混合动力、纯电动产品的系列化中试与小批量试制与用户配套，实现公司新能源产品的整体布局。

积极申报各类国家、省级科技项目和专利。

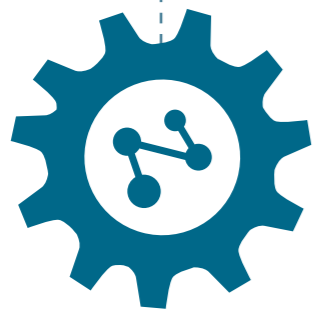
2017 年，法士特集团在研重大项目 46 项，获得授权专利 186 项，累计拥有专利 805 项；参与 3 项国家、4 项行业标准的制订和修订工作，牵头 2 项行业标准的制定。全年完成 5 项国家级重大专项和 4 项省级重大专项申报，“互联网+”项目、04 专项获得国家专项资金支持，数值达 9000 多万元。



△ 专利墙



预算·考核·内控·三位一体管理模式



生产组织持续优化



精益生产与降本增效



技术改造



国际化发展



产品结构新格局



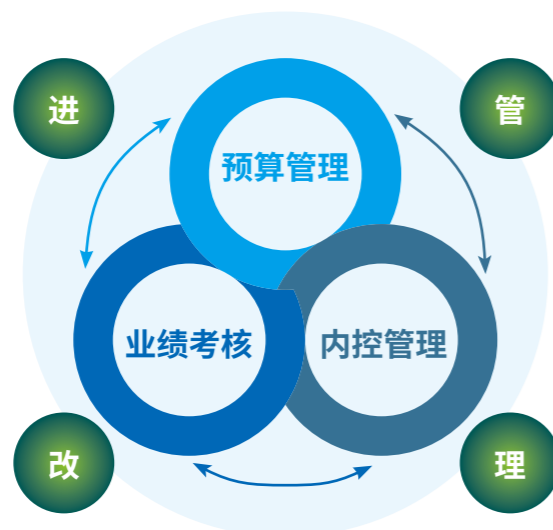
管理提升与转型发展



管理提升

“预算 - 考核 - 内控”三位一体管理模式

法士特充分发挥全面预算管理在推动企业实现发展战略中的积极作用，通过实施全面预算，将年度经营目标进行分解、落实，从而化战略为行动，确保公司发展目标的实现；各单位预算完成情况纳入部门业绩考核体系，考核结果与各单位季度绩效挂钩，奖惩分明，使各单位形成责、权、利相统一的责任共同体，最大程度的发挥各单位的积极性和创造性；公司建立健全内控风险管理体系，定期对各职能部门制度流程以及执行情况进行梳理、检查，对存在的问题督促整改，整改情况纳入到 KPI 考核加减分项中。同时，通过持续管理改进，不断完善预算、考核和内控体系，提升管理效率和效果。“预算 - 考核 - 内控”三位一体管理模式的实施，有效的保证了公司战略目标的实现。



预算—考核—内控”三位一体管理模式

生产组织持续优化

2017 年市场需求居高不下，生产组织保持高位运行，传统生产组织模式已经满足不了急剧增长的市场，需要我们不断进行生产组织方式的变革。

为全面完成主机厂订单任务，抢占市场新高地，公司全面推行“准拉式”生产组织方式，通过少量安全库存和在制品储备来保证生产线不至于因某工序出现异常而导致断线，保证生产的顺畅进行，确保订单按时交付。公司进行产能优化提升，各厂区联动生产，千方百计保进度，按照“总体统筹、科学调配”的原则，通过制定专项计划、合理运用资源、优化生产班次等多种方式，确保生产及时性。细化生产原始统计记录，保障装箱进度可控；发挥协同作战风格，灵活调配采购和自制资源；大力推广快速换产、快速换模、合理投制铸锻等毛坯数量、加大闲置物资改制处置力度等，最终实现了均衡生产，生产运行有序推进。通过全体员工的辛勤努力，全年共完成变速箱总成 89.4 万台，合格品铸件毛坯 5.8 万吨，合格品锻件 9.8 万吨，齿轮只数 2424.5 万只，较去年同期增长七成，尽全力满足了市场需求。

精益生产与降本增效

“科学改进，提高效率，降低成本”（简称 KTJ）一直是法士特精益生产和降本增效的主题。2017 年公司在制造技术管理方面，以创造更大价值为目标，以准时化、自动化、精益制造文化建设为支柱，以全员参与的改善活动为基石，先后开展了多层次的精益生产研究、KTJ 改善和降本增效工作。

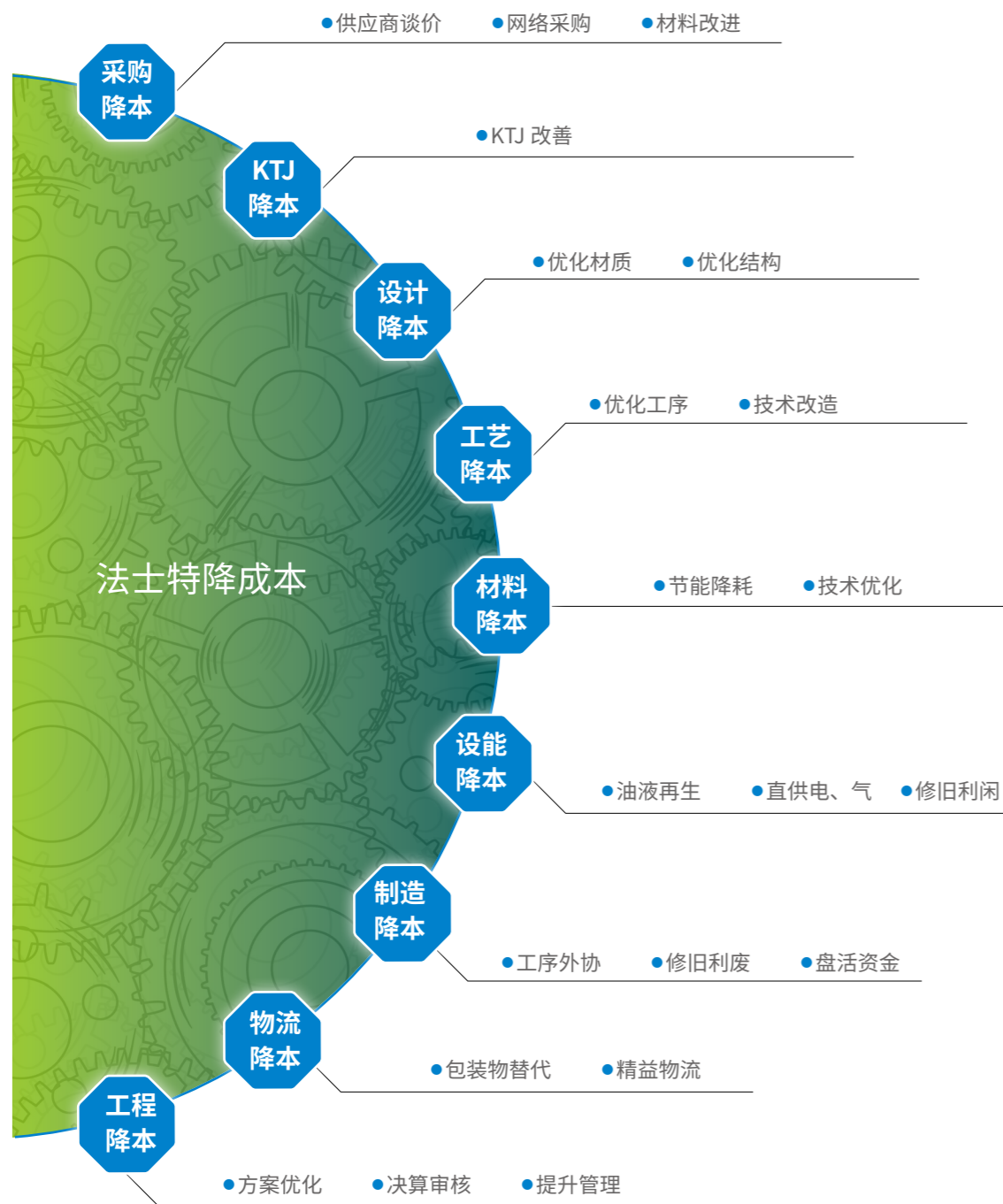
在精益生产方面，2017 年主要工作包括西郊厂区、咸阳厂区的精益物流推广，高新厂区两条装配线的精益物流提升，宝鸡厂区 WMS 与 ERP 对接，以及集团公司的 WMS 互联互通。

KTJ 改善围绕生产现场存在的局部产能瓶颈、影响生产效率的复杂问题、降低劳动强度在全公司范围内展开，提出每人一项改善项目的号召，全员改善氛围日益浓郁。

序号	类别	主要改进方向	2017 年完成项目数	取得成效	典型案例说明
A	工艺设计类	工艺、工装刀具、快速换产、快速检测、设计、防错、标准化等	1798	全年降本 2818 万元，生产效率显著提高。在安全防护、环境保护方面有所改善；同时，降低了劳动强度、提高了员工士气；通过优化流程，缩短了交货周期，提升了企业形象。	齿毂成型刀改机加刀改进项目：通过刀具选型改进，使单件加工成本降低 6.5 元，每月节约刀具成本 12 万元，缩短换刀频次及时间。
B	设备类	短停机、大故障、设备化等	1569		KPK 轨道改善项目：通过改进 KPK 轨道路线，大幅降低轨道损坏频次，延长使用寿命，降低设备备件成本 1 万元 / 月。
C	物流改进类	库存、物流、工位器具等	1241		下线起重葫芦自动循环的改善：通过将物流的往返式流动方式转变为循环式自动流动方式，降低人员行走路径，降低轨道磨损，提升安全性。
D	其他类	管理、节能降耗、环境安全、6S 等	2292		车间设备微报修平台项目：通过智能手机终端搭建设备报修平台，提高信息传递的准确性和及时性，使车间管理水平得到提高。

在降本增效方面，公司结合全面预算的整体部署，开展各项降成本工作。财务总部牵头，预算办公室、KTJ 办公室联合组建的成本管控小组共同推进，围绕采购、制造、设计、物流、KTJ、工程等各个环节持续深入开展降本增效工作。

2017 年全年公司通过采取各项有效措施完成降成本金额共计 1.23 亿元，全员管控意识、成本意识和发展意识显著增强。



转型发展

技术改造

法士特坚持“市场前景、快速反应、科学决策”的投资理念，控制增量能力、盘活存量能力，以产品技术和制造技术升级改造、研发能力建设、新业务平台产业化为主要投资方向，将内部投资、对外合作、并购整合等多种方式有机结合，不断进行产业结构调整，使公司生产运营保持稳步发展态势，有效提升产业竞争力。

2017 年重点投资项目：

❗ 研究院三期建设项目（包括日产 25 套轮边减速器项目）：董事会批准投资 24500 万元，2017 年累计完成投资 19526 万元。项目实施后，进一步完善了新产品试制开发手段，缩短试制周期，减少新产品试制对批量生产的冲击，更有力的支撑起战略性新产品的拓展，满足质量提升的需求，做到了对产品和客户负责。



△ 陕西法士特汽车传动工程研究院

❗ 宝鸡中轻型变速器及新能源传动系统项目：完成了项目建议书的编制及在宝鸡市高新区经发局备案工作，2017 年 4 月 9 日通过了董事会批准，总投资 3.73 亿元。项目完成后有助于完善公司产品谱系，大大促进周边区域建设，创造就业机会，增加政府财政收入，每年可实现利税总额 4.85 亿。



△ 轻卡基地鸟瞰图



△ 法士特重型汽车变速器智能化生产线

❗ 日产 100 台 S 变速器零部件技改：完成了项目建议书的编制及西安高新区创新发展局备案，拟投资 25196 万元，达到日产 100 台 S 变速器零部件生产能力。该项目的实施对于企业开拓国际市场，帮助企业实现经济结构调整、产品技术升级具有重要意义。项目建成后将新增就业岗位 300 个，年新增销售收入 61838 万元，实现利税 12000 万元。



△ 自动化压铸生产机群

❗ 消失模铸造二期灰铸铁线改造铝合金线技改项目：计划投资 1508 万元，新增和改制设备 185 台（套），项目已于 2017 年 8 月底完成改造并投产。目前已具备日产 600 台铝合金变速箱的产能，有效满足了火热的市场需求。

国际化发展

法士特作为汽车产业链的先锋部队，积极响应“走出去”的战略思想，不断开拓国际版图。目前，泰国基地业务布局纵深扩展，成为企业融入国家“一带一路”，扬帆出海的加油站，全年销售总成本同比增长 85%；东欧、东盟、东南亚、北美等国际国际市场取得重大突破；加速融入全球采购供应链体系，成功开发马来西亚、墨西哥、越南、印度、韩国等新兴国际市场；成为沃尔沃、戴姆勒等多家跨国车企 OEM 战略供应商；先后与卡玛兹、伊顿等签订了《战略合作协议》；在越南、印度等国际国际市场建立了办事处；与多家跨国公司战略合作合资项目正在谈判之中，有望很快落地，法士特的国际朋友圈越来越大。



▲ 法士特 - 伊顿战略合作签约仪式



▲ 2017 年 6 月 13 日，伊顿高层来访

产品结构新格局

法士特聚焦汽车传动系统，以“5221”发展战略为目标，对公司的发展思路、自主创新能力、产品路线等进行全面调整，形成了 AT 液力自动变速器、AMT 自动变速器、S 变速器、客车变速器、轻卡变速器和液力缓速器、离合器、减速机八大系列新产品以及轮边减速机、纯电动汽车传动系统等新能源产品，开创了多元化、高端化、智能化、网联化产品新格局。

传统机械变速器。在传统手动变速器市场，法士特已形成了以双中间轴系列变速器为主导、以单中间轴系列变速器为辅助，高、中、低档重型变速器互补发展的新格局。汽车变速器产品在 4 档—24 档领域实现了全方位覆盖，广泛匹配于输入扭矩 300—3000N·m、载重量 2 吨—60 吨之间的载重车、工程车、大客车等各种车型。

高端产品 S 系列变速器。S 系列变速器是公司为进军欧美市场和满足国内对高端商用车变速器的需求，全新开发的战略性升级换代产品。该系列产品在噪声、换挡轻便性、整体寿命等方面已达到欧美产品标准，S16 档变速器、S12 档变速器已批量生产。

智能传动产品。在智能传动产品领域，法士特公司是目前国内唯一一家同时开发并生产 AMT 和 AT 的厂商。AMT：该产品以可靠的整体系统、合理的车辆配置、优异的发动机性能、高质量的服务、良好的驾驶意识以及先进的电气系统等优势获得整车企业的高度评价，被陕汽、福田、北奔、江淮等卡车企业以及海格等客车企业作为指定配套产品。AT：该产品根据中国的道路状况进行设计，在进行大扭矩传动的同时，具有超长的使用寿命。无论是载重车、牵引车和公交车，甚至是消防车和油罐车，都有相应匹配产品。目前，AT 变速器已应用于军车、矿山、码头等专用车辆，获得用户一致好评。

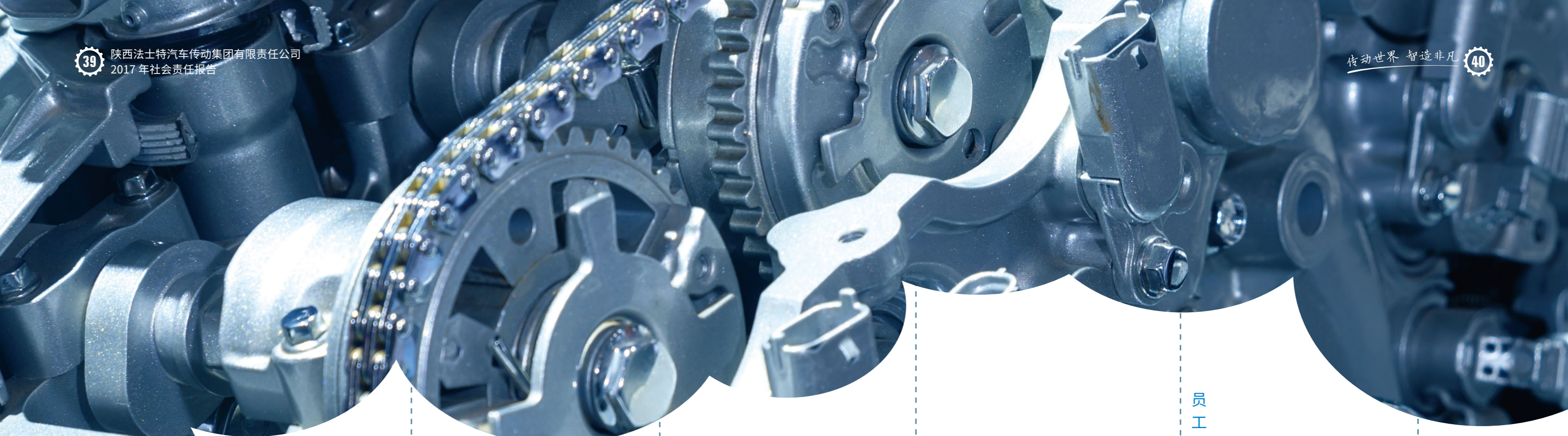
客车变速器。在客车领域，法士特 DS 系列变速器产品涵盖 5 挡和 6 挡，扭矩覆盖 300~2400N·m 范围，具有设计科学、质量可靠、性价比高等明显优势，全方位满足客车用户个性化的发展需求。其中，全铝合金设计使变速器减重达 40~80kg，大大增强了适用性和经济性。客车变速器已广泛匹配于公路营运大中型客车、豪华旅游大巴、城市公交、校车等各种类型客车。**液力缓速器。**液力缓速器是一种辅助制动装置，可大大提高车辆行驶的安全性，被用户称为“金山上的救命神器”。法士特液力缓速器成功打破跨国公司构筑的知识产权壁垒，在关键核心技术上达到国际先进水平。依据中国国情设计的全新安装界面，使缓速力矩范围最大可达到 4000N·m，可广泛匹配 6~16 档变速器，全面满足国内重卡升级换代和不同用户的个性化需求。法士特 FH400B 液力缓速器被认定为国家重点新产品。

新能源产品。在新能源商用车传动领域，法士特不断加快研发步伐，全面推进企业专业化、智能化、高端化发展。采用轮边减速技术的电动车，整车结构更为简单，车辆动态响应更快，充分体现了新能源汽车高效节能的特点。公司生产的 5 吨和 13 吨两款轮边减速机，适用于商务车以及 10-12 米客车。纯电动产品 4E50、4E100、6E240 等纯电动总成适用于轻、中、重卡。

随着产品结构布局的不断升级，市场推广销售同步走向深入。2017 年全年轻量化产品销量达到 32.6 万台，同比增长 77%；客车变速器销量达到 3.6 万台，较去年同期的 2.35 万台同比增长 53%；缓速器实现销售 8192 台，较去年同比增长 203%；S 系列变速器，实现销售 7510 台，同比增长 713%；AT、AMT 合计销售 1525 台，较去年同期增长 88%；产品结构新格局日益凸显。



▲ 八大产品及新能源产品



股东



客户



供应商



行业



员工



社区与精准扶贫



企业与社会



股东

一直以来公司都在持续优化企业治理，以保障股东、董事、监事的权利。为规范股东大会、董事会、监事会的召集、召开、议事，保障股东、董事、监事依法行使权利，严格遵守《公司章程》，明确股东大会、董事会、监事会、总经理等的职责，明确各级公司会议的召开方式和召开条件。每次会议通知均严格按照法律法规的规定进行发布，披露召开时间、地点、会议内容等，并及时披露会议决议。公司股东大会均选择在公司所在地召开，以便于股东参观和考察公司生产设施，实地了解公司生产经营状况，为其投资决策提供参考。每季度对股东汇报生产经营情况，积极保持沟通。公司根据实际情况，尽可能地选用现场投票和网络投票相结合的方式，方便更多的股东参加股东会议，行使其合法权利。

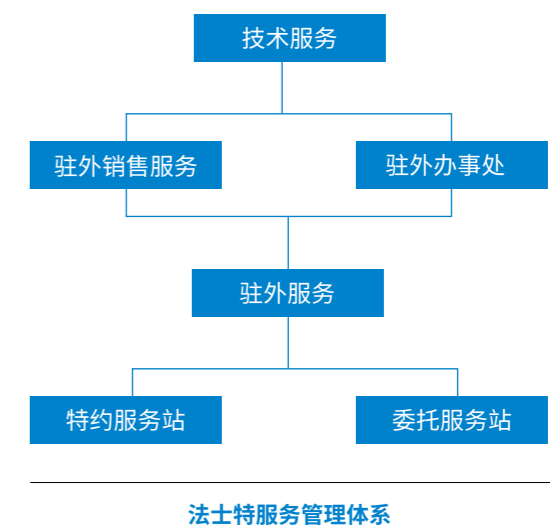
公司秉承“致力于为股东创造最大价值回报”的股权文化，坚持“主动、精细、高效、互动”的原则，积极创新投资者服务模式，加强与投资者的沟通，实现公司价值最大化和股东利益最大化；同时，公司积极采纳投资者的合理化建议，改善公司的经营管理和治理结构，推进公司价值持续提升。公司与投资者之间良好的沟通关系，既满足了投资者的知情权，又确保了公司运作的公正、透明、效率和质量，赢得广大投资者的理解和支持，对资本市场的可持续发展起到了良好的助推作用。



△ 陕西省国资委企业负责人经营业绩考核大会

客户

公司在客户关系管理方面一直致力于完善服务体系建设和不断提升产品质量，全力聚焦客户需求，精心铸造优质产品，升级质量品牌，不断践行客户责任。



服务管理体系：

为了进一步开拓市场，进一步加强服务理念，公司建立了规范的服务管理体系。

服务理念： 尊重客户，超感动服务。尊重客户是公司服务工作的出发点与落脚点。强调先服务，再查责任；强调出现问题，彻底解决；强调跟踪服务，终身服务。服务不是单纯的维修，而是提供给客户解决问题的方案，为客户创造价值，让客户心灵感动。超越用户期望值，用户表达了 100 分的需要，我们就要提供 110 分的满足，这是法士特人从满意到感动到“超感动”的服务逻辑。

服务宗旨： 用户利益第一，企业信誉至上。

服务承诺： 全面开展超感动服务，24 小时救急服务。开通 24 小时免费服务热线 800、400 电话，驻外销售服务站、办事处各级部门负责人和主要工作人员手机 24 小时开通。对服务过的用户进行回访，提供超越客户期望的产品和服务，表达法士特对顾客至上的真挚承诺和自觉践行。

法 e 行： 法士特公司在 2017 年自主开发了“法 e 行”远程服务系统，为公司智能产品提供统一的服务平台，可进行本地产品服务、同时可实现远程专家服务，大大节约产品服务成本，降低对服务人员的技术要求，有效解决法士特智能产品服务难、代价高的问题。



客户满意度：公司结合实际生产经营状况，编制下年度《国内顾客满意度调查计划》和《国外顾客满意度调查计划》。根据计划安排，2017 年先后 4 次向有关的 36 个主机厂家、160 家直接用户共发放了 396 份《外部顾客满意度调查表》，征询用户对我公司产品的满意度和忠诚度，为今后改进工作提供依据。

2017 年国内客户满意度						
调查时间	1 季度	2 季度	3 季度	4 季度	平均	满意度等级
质量体系顾客满意度分值	95.61	95.48	96.66	96.07	95.95	非常满意
测量体系顾客满意度分值	94.55	96.00	95.30	95.86	95.42	非常满意

2017 年国外客户满意度						
调查时间	1 季度	2 季度	3 季度	4 季度	平均	满意度等级
客户满意度得分	98.41	98.92	99.09	98.94	98.84	非常满意

产品质量提升

公司致力于为广大用户提供高质量的产品，坚持“质量为本，自主创新，持续改进，顾客满意”的质量理念，视顾客为上帝，通过不断提高产品技术，完善产品质量来满足用户需求。始终紧盯关键问题、关键环节、关键节点，系统织密质量管网，持续筑牢质量红线。公司级十大改进项目、全面质量管理工作计划、红黄牌质量项目工作计划等均按计划有效实施，确保产品质量持续提升。

公司先后荣获一汽、东风、美国伊顿、卡特彼勒等多家国内外主机厂“优秀供应商”荣誉称号；成为戴姆勒、美国伊顿等多家跨国公司 OEM 战略供应商；多项 QC 小组质量改进项目荣获省市质量成果大奖；顺利通过沃尔沃等二方审核，成功启动 AS9100D 航空航天质量管理体系贯标；连续十四年荣获“全国百家优秀汽车零部件供应商”荣誉称号，行业主导地位更加凸显。



△ 技术服务工作大会



△ 重奖优秀服务人员

供应商

法士特长期以来坚持“质量是生存发展的根本、是战略合作的基础”的基本原则，相互支持，达成共识；树立“诚信、忠诚、感恩”的理念，相互信任，付诸行动；培育“变革、创新、共享”的思维，相互借力，协同发展。全力构建共生共存、互补多赢的供应链新生态，全面实现法士特品牌价值链利益最大化。



△ 伊顿年度优秀供应商



△ 宇通年度质量奖

持续深化阳光采购，制定《采购管理办法》、《供应商开发流程》、《采购产品开发流程》、《供应商质量红黄牌制度》等指导性文件或管理制度，并开展专项检查，提高全集团采购工作的统一性与规范性。自觉保障供应商权益，建立 SRM 采购供应链管理平台，为预选供方搭建通道，使供应商能够了解公司采购管理办法及相关流程，为供应商的开发、选择及供应渠道的维护、优化、供应商信用评级管理等工作创建公开公平的交流平台，全面提升供应链的竞争优势。

不断强化可持续发展理念，将绿色发展拓展至产、供、销各个阶段。所有物资采购必须符合国内国际环保要求，供应商必须有环保评价资质，将节能减排、绿色环保的理念落实到采购、交付、使用、回收、生产等外购产品全生命周期的各个阶段。

面对严峻的市场形势，法士特协同引领供应商不断提高供应链体系整体运营效率和产品质量水平，不断增强双方合作管理水平与制造实力，不断依靠创新驱动集中优势资源加快突破质量、产能、效率、环保、核心技术等瓶颈，勇于变革、勇于创新，全力打造和谐、文明、高效的合作关系。



△ 荣获“中国汽车工业科学技术奖”“2016 中国工业行业排头兵”

行业

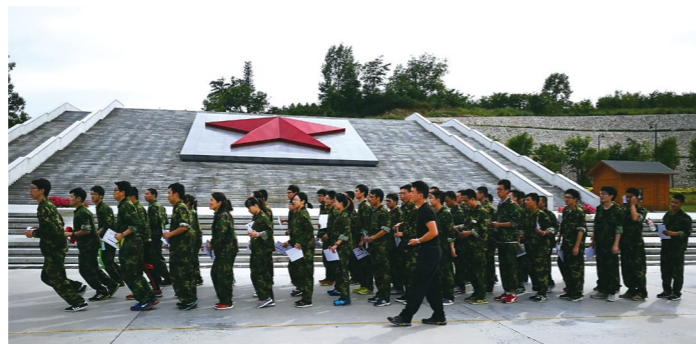
法士特在注重自身发展的同时，积极推动行业不断进步。公司共参加了“中国汽车工业协会”、“中国汽车工程学会”、“中国机械通用零部件工业协会齿轮分会”、“陕西省汽车配套产业联盟”、“陕西省汽车工程学会”等近四十多家政府协会、行业协会和各种学术组织，并承担着这些协会的日常管理工作。

法士特公司科协积极参加中国科协、陕西省科协、宝鸡市科协等各级科协的会议，参与各种活动，上报材料，落实会议精神，并扎扎实实完成了各级科协安排的任务；秉承一贯的工作作风，延续企业特有的轨迹开展工作。2017 年，我们共向中国科协上报了有效的“调研报告”信息 4 篇；精心组织并超额完成了中国科协安排的“十九大快速调查”、“人才成长环境”、“心理和职业调查”、“第四次全国科技工作者状况调查”等四个专题的问卷调查。共有 270 名科技人员参与了活动，出色地完成了任务，得到各级科协的大力表扬。同时，公司建立科技之家，整理科技人员档案；积极组织形式多样的科普宣传、科技交流等活动。

为了提升法士特公司行业影响力、扩大企业知名度和产品市场竞争力，有效激励技术研发团队，法士特不断加强科技奖项申报制度的完善。2017 年，“高智能安全制动的液力缓速器研发及应用”项目申报了陕西省科学技术奖，最终获得“陕西省科学技术奖”三等奖。

员工

2017 年，法士特坚定不移深化管理改革创新，加快战略性高端人才引进步伐，推动“星级员工”绩效薪酬管理体系的落地，持续提高 E-hr（人力资源管理系统）信息化管理水平，打造具有法士特特点的教育培养体系，对内加强流程管控与优化，对外做好员工服务，全力实现人力资源管理新突破。



△ 新入职员工军训

人员优化调整：搭建人才强企战略高地，科学统筹人力资源配置，全年员工岗位调整 1300 余人次，形成人岗匹配、人尽其才、人人争当“工匠”的新气象。公司年末总人数较年初上浮了 1.1%，科技研发人员较年初增加 11.5%，研究院本科以上学历占比增至 90%。

人才引进：精准调研定向寻访，加快高端人才引进步伐，2017 年，共有 155 名毕业于 985、211 等重点高校的优秀学子加盟法士特，其中社会成熟人才 73 人，应届高校毕业生 82 人，主要补充到研发、管理、营销等核心岗位，逐步夯实卓越人才智力“蓄水池”工程。



△ 公司级青年突击手赴泰国考察学习



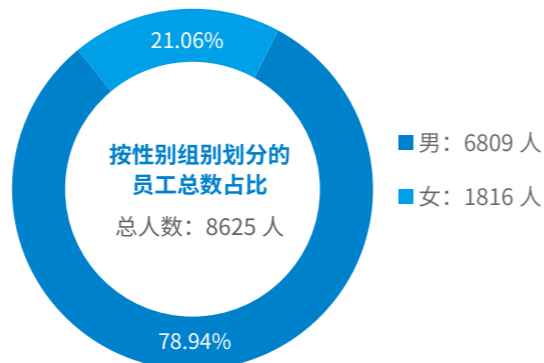
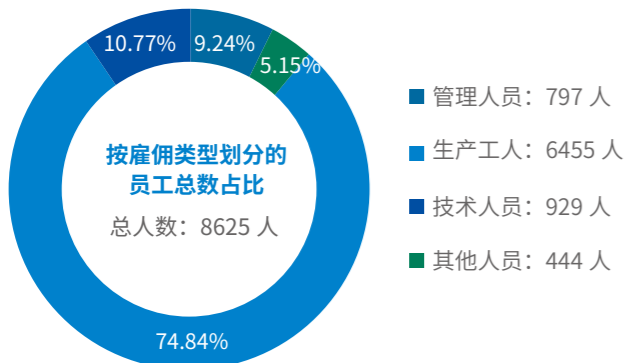
△ 先进劳模

E-hr 系统运行：2017 年法士特持续完善现有人力资源信息系统一期，充分挖掘资源开发构建二期模块，强化各模块间数据流程管理；以信息化建设为主题，强化协同生产实时系统两化重点建设项目，不断优化对接方案，持续完善标准体系，全力实施两化贯标，构建信息智造企业，实现了信息化系统与企业管理的高度匹配与良好协同。



△ EHR

员工统计：截止 2017 年 12 月 31 日，公司拥有员工总人数为 8625 人。



劳资关系：严格执行《劳动法》《劳动合同法》等国家法律法规，规范执行公司的《人力资源管理制度》《劳动合同管理办法》等制度，做到员工劳动合同签订率 100%，先后荣获“陕西省厂务公开民主管理先进单位”、“劳动关系和谐企业”等荣誉称号。

薪酬福利：公司严格执行国家各级政府和社会保障部门下发的政策文件，积极贯彻落实，全力保障员工各项合法权益。公司参加了基本养老、基本医疗、工伤、失业保险、生育五大社会保险和住房公积金，参保覆盖率 100%。建立补充保险制度，完善员工福利保障体系；设立企业年金，通过法人受托管理模式管理运营年金基金，为员工退休后养老待遇提供更好的保障；设立补充医疗保险，对员工社会基本医疗保险报销范围之外的费用进行二次审核报销，有效提高员工医疗保障水平。

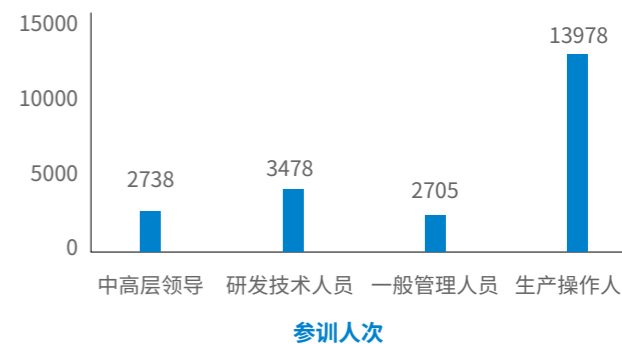


△ 2017 年班组长培训

员工培训：2017 年，公司持续加大员工教育培训力度，深化推行多层次人才培养体系。按照“搭梯子、建台子、铺路子”思路，搭建各类人员星级职业发展通道，鼓励不同岗位员工沿着各自五星级通道成长、成才。全年开展各类培训 495 项，参训人员超过 2.1 万人次，各级员工覆盖率达到 90%；全年“法士特大学堂”授课 70 课时，参训 1500 余人次；全年培养高级技师 4 人，技师 13 人；举办“法士特工商管理培训班”，为想干事、能干事、干成事的青年骨干人员搭建良好平台；实训基地开发技能等级培训课程 80 余项；指导技师以上高技能人员完成专业技术论文 40 余篇，取得 2 项实用新型国家专利。



△ 技能比武



员工职业生涯规划：在全体员工中实行五星级员工星级评价体系，健全价值评价与分配体系，有效识别员工绩效并形成正向激励。根据星级评定结果实行动态管理，旨在打通员工成长通道，完善制度体系，树立岗位价值理念，确定薪酬等级并建立长效增长机制。重点提升科技人员薪酬水平，保持行业领先优势，保证科技团队的市场竞争优势。



△ 董事长严鉴铂与泰籍员工亲切交谈



△ 董事长严鉴铂慰问困难职工

关爱员工：全年走访慰问伤、病职工 50 余人次，救助困难职工 80 余人次，发放慰问金 28 余万元；为近 7000 名职工办理了职工住院医疗综合互助保险；为近 1600 名女职工办理了特殊疾病保险，赔付达 32 万元；为 300 余名职工办理互助保险品；为 2617 名女职工和 7898 名男职工进行身体健康检查。

社区与精准扶贫

社区

2017 年，公司努力探索企业文化建设的新途径、新方法，文体活动做到年度有计划、月月有活动。公司工会先后举办了“正月十五游艺晚会”，“三八”趣味运动会，职工篮球、羽毛球、乒乓球赛、游泳比赛，“颂歌献三庆、喜迎十九大”职工合唱演出和职工书法摄影才艺展等活动。通过一系列文体活动的开展，激发了员工的工作热情和积极向上的精神面貌，提升了员工队伍的凝聚力、向心力和战斗力，丰富了社区文体生活。

法士特坚持把开展志愿服务、学雷锋活动与企业文明创建紧密结合，大力培育和践行社会主义核心价值观。集团公司成立“法士特志愿服务队”，各党团支部建立志愿服务小分队，每年不定期组织开展公益捐赠、扶贫就困、植树活动、义务劳动、慰问孤寡老人、看望福利院儿童等志愿服务活动 100 余次，为法士特良好的社会形象增添光彩。



△ 长晟塔



△ 三庆晚会



△ 我心飞翔



△ 文化广场



△ 员工生活



△ 游泳比赛

精准扶贫

2017 年，法士特根据陕西省国资系统助力全省脱贫攻坚合力团和陕西省扶贫开发领导小组对安康市平利县“两联一包”社会扶贫工作的要求，安排公司工会认真实施对安康市平利县大贵镇半边街村和宝鸡市陇县的对口扶贫工作。

2017 年 7 月 8 日，法士特集团党委书记、董事长严鉴铂率领扶贫工作领导小组专程前往半边街村进行调研慰问，确定扶贫项目。随后集团公司拨款 30 万元用于提升半边街村村容村貌建设，实现了半边街村道路亮化全覆盖，以支持乡村产业合作社发展带动贫困户增收脱贫。公司扶贫工作组还曾在 4 月份清明采茶季节专程前往该村进行调研，与大贵镇中皇山茶业产业合作社签订了 3100 斤茶叶的购买合同，价值 26 万余元；年内 2 次帮助解决村食用菌专业种植合作社 600 斤香菇滞销问题，帮助村民变现 3.2 万元。



△ 董事长严鉴铂深入陕西省安康市平利县慰问贫困户



△ 党委副书记、工会主席陈兵代表法士特与陇县签署产业扶贫协议

2017 年 11 月 23 日，受严鉴铂董事长委派，陈兵副书记代表法士特集团出席陕西省国资系统助力脱贫攻坚宝鸡合力团产业扶贫项目落地暨开工仪式。陈兵副书记代表法士特集团与陇县政府分别签署了《“借袋还菇”食用菌大棚建设项目帮扶协议书》和《就业扶贫合作协议书》。“借袋还菇”食用菌大棚建设扶贫项目将新建大棚 60 座、带动 80 户 300 余名贫困户发展食用菌产业，公司将在新建项目用人方面优先录用贫困家庭大学生和当地贫困人口。

今后，法士特将进一步加快与安康、陇县扶贫项目的实施进度，力争打造村企联合精准扶贫新名片，并在全省扶贫攻坚战中树立良好的企业形象，为全省打赢脱贫攻坚战、实现陕西“追赶超越”贡献更大力量。



节能降耗



安全生产与环境保护



绿色制造



企业与环境



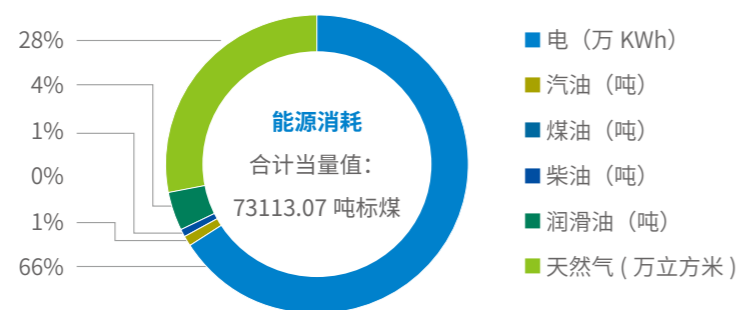
节能降耗

节能目标完成情况

法士特 2017 年节能目标为 1400 吨标煤，原煤消减量 500 吨；实际完成节能量为 1461 吨标煤，原煤消减量为 9562 吨；节能量实际完成率为 104.36%；完成 2017 年上级主管部门下发集团公司节能目标。

能源名称	实物量	折标系数	当量值		等价值	
			吨标煤	%	吨标煤	%
电 (万 KWh)	39562.94	1.229/3.66	48622.85	66.50	177959.63	87.90
汽油 (吨)	379.59	1.4714	558.53	0.76	558.53	0.28
煤油 (吨)	6.3	1.4714	9.27	0.01	9.27	0.00
柴油 (吨)	466.34	1.4571	679.50	0.93	679.50	0.34
润滑油 (吨)	1971.32	1.4	2759.85	3.77	2759.85	1.36
天然气 (万立方米)	1540.08	13.3	20483.06	28.02	20483.06	10.12
合计	-	-	73113.07	100	202449.84	100

△ 2017 年企业能源消耗结构表



节能管理工作执行情况

体系建设

公司于 2015 年开始建立能源管理体系，经中国质量认证中心能源管理体系审核组评审，于 2016 年 5 月 31 日通过体系评审并取得认证证书。2017 年 3 月，对公司进行了体系审核。5 月份，中国质量认证中心对公司体系运行情况也进行了监督审核，内审及监督审核收集的证据表明，公司的能源管理体系运行基本持续有效。



△ 能源管理体系证书

能源计量器具

自 2015 年通过省、市重点用能单位能源计量 (JJF1356-2012) 审查后，相关质量技术监督局对我公司能源计量进行了现场审查，高度赞扬了法士特能源计量管理，配备情况完全符合 GB17167-2006《能源计量器具配备和管理通则》。

节能机制

每年根据企业实际生产情况，结合各车间的耗能量和节能潜力对节能目标进行详细的分解。年初制定当年各车间的能耗指标，在每月的全面预算管理报表中对全公司各个车间的电耗、机物料消耗、备件消耗能等方面的消耗量进行统计分析和对比，对能耗超标的车间进行考核。



△ 节能降耗宣传

节能宣传

2017 年，法士特公司利用报纸、展板、网络等多种载体，加大宣传节能方针、政策的力度，扎实开展合理科学用能宣传，充分利用节能宣传周等活动，在全员中牢固树立“节约能源，珍惜资源”的责任感。通过微信答题手段将节能知识问答活动扩散于两地四厂区每个角落，设置同一 ID 答题次数，有效控制抄袭、代答。活动期间总共有 1138 人参与了知识问答，有效扩大了节能文化的宣传、普及了节能知识。

节能技改

企业安排专门资金用于节能技术进步等工作，积极履行社会义务，不断深化体制创新，采取有效措施，切实加大节能降耗的投入力度，专门设置一定比例的资金用于节能技术改造，增强可持续发展能力。



△ 废油回收装置

2017 累计投入

790 万元节能专项资金进行节能技改

为企业新建、在建、已建厂房配置高效节能灯具，控制辅助生产电力消耗，大幅降低照明电耗成本，2017 年签订了 4 份 LED 照明灯具技术协议；完成了 3 个照明节能改造项目。

西安市节能监察监测中心对锅炉使用情况进行现场审查，审查结果符合国家要求。2017 年投资近 10 万元，更换高耗能电机 29 台。



强化油品回收净化和再利用，确保能再利用的全部回收处理，进一步降低生产成本。通过改进将废油再生油品精度由原 10 μ m 提高至 5 μ m，提高了再生油清洁度质量。

安全生产与环境保护

法士特公司坚持“安全第一，预防为主”方针和“安全无小事，责任重于山”的安全理念，逐步建立健全三级安全网络，创建现代企业安全管理模式，推动安全生产工作平稳有效运行。



△ 安全承诺签名

建立环境暨职业健康安全管理体系

环境管理体系 (ISO14001)：公司环境管理体系在 2006 年 3 月完成向 ISO14001: 2004 版标准转换工作，每年进行监督审核，三年进行换证审核，目前运行良好。

职业健康安全管理体系 (OHSAS18001)：2007 年 11 月，开展 OHSAS18001:1999《职业健康安全管理体系规范》宣贯和认证工作。2008 年 4 月 29 日获得中国质量认证中心西北评审中心颁发的《职业健康安全管理体系认证证书》。环境暨职业健康安全管理体系每年组织一次内部审核，并由西北评审中心进行每年一次的外部监督审核，确保体系有效正常运行。



△ 环境管理体系证书



△ 职业健康安全体系证书

安全生产管理

安全标准化：持续开展安全生产标准化，整改完成基础管理和现场问题；建立相关安全管理制度，提高现场设备和安全防护设施的本质安全可靠性。



消防演练

安全检查：开展一系列安全生产检查活动，主要分为重点要害部位检查（电站、空压站、锅炉房等）和专项检查（电气、天然气、危化品、生产现场和特种设备）；抽调各单位专业人员进行单位、部门之间交叉式检查，从设备安全附件的有效期、可靠性上确保重点要害部位零事故运行。

安全生产教育：2017 年对新进、复工员工开展公司级、车间和班组三级安全教育，培训率做到 100%；全年特种作业人员取证复审培训 194 人；全年组织开展公司级安全、环保、职业卫生培训 23 场次，其中利用“法士特大讲堂”，对集团公司全体中层以上干部及专兼职安全管理人员共 260 余人进行了年度安全管理知识培训和答题考试，持有安全管理证书的 105 人全部通过复审考核。

职业健康管理

定期请有资质的专业机构对有职业病危害的工作场所进行监测及评价，并向员工公布监测及评价结果；按照要求给职业危害岗位配备相应的劳保用品；对从事有职业病危害岗位的员工建立健全健康档案；组织有毒有害作业人员体检，妥善保存相关体检资料。2017 年对公司 12 个单位、156 个监测点的有毒有害作业场所危害因素进行检测，组织完成 14 个单位共 1500 多名人员的职业健康体检工作，职业病发病率为零。

环境保护管理

废水：按照环保要求，公司设立污水处理站，并安装在线监测系统。西郊厂区污水处理站处理水量 200m³/d，高新厂区一期污水站处理水量 250 m³/d，二期污水处理站处理水量 120 m³/d，处理后污水排放均符合《黄河流域（陕西段）污水综合排放标准》二级标准。咸阳精密分公司污水处理水量 180m³/d，处理后污水排放达到《黄河流域（陕西段）污水综合排放标准》一级。宝鸡厂区污水处理水量 3500 m³/d，铸造厂区污水处理能力 2000 m³/d，处理后的污水均达标排放。



垃圾分类



污水处理站

废气：公司废气主要是锅炉废气、热处理抛丸间废气和装配车间喷漆废气。集团公司各厂区锅炉均采用清洁能源天然气锅炉，有效减少了二氧化硫、氮氧化物等污染物的排放，各项指标均达标。并且抛丸工序在封闭式设备内进行，设备自带滤筒式除尘器，铁尘经旋风滤芯除尘器处理后经排气筒达标排放。喷漆采用水性漆以及采用水帘式吸附工艺，大幅降低喷漆作业中产生的有害气体浓度。

危险废物：公司各厂区产生的危险废物，按照《中华人民共和国固体废物防治法》和《固废规范化管理》的要求，实行电子转移联单制度，确保所有危险废物均交由有资质的单位被妥善处置，并逐年开始完善危废暂存场所标识、危废台账等管理制度。

噪声：公司噪声相对较大的主要有空压机和抛丸机。针对空压机，建立空压站房，使其处于封闭状态，为设备机组内周边和顶部均添加一层海绵，电机底部添加防震垫，最大限度降低噪声。抛丸机风机、电机都采用皮带传动，噪声相对较低，尽量减少夜间使用时间，减少对周边居民的影响。



空压站

公司每年对废水、废气、噪声、危险废物等环境指标定期进行监测，确保公司各项指标达标排放，多次获得“资源节约型、环境友好型企业”、“环境管理先进单位”等称号。

环保培训

每年对新入厂员工进行三级安全环保教育培训，对安全环保员进行专项安全、环保、职业健康管理培训，并且按照国家环保管理规定，每年对危险废物管理至少进行两次专题培训。

环评和环保投资

公司目前对现有的生产项目已进行环评报告的编制和备案，对在建和新改扩建项目也将严格按照国家要求进行环评报告编制。

2017 年，公司环保投入总计约 **600** 万元

2017 年，公司环保投入总计约 600 万元。高新厂区已通过清洁生产审核，咸阳厂区正在进行中，各个厂区还会不断加大对环保工作的重视和投入，真正做到节约能源，减少污染物的排放。

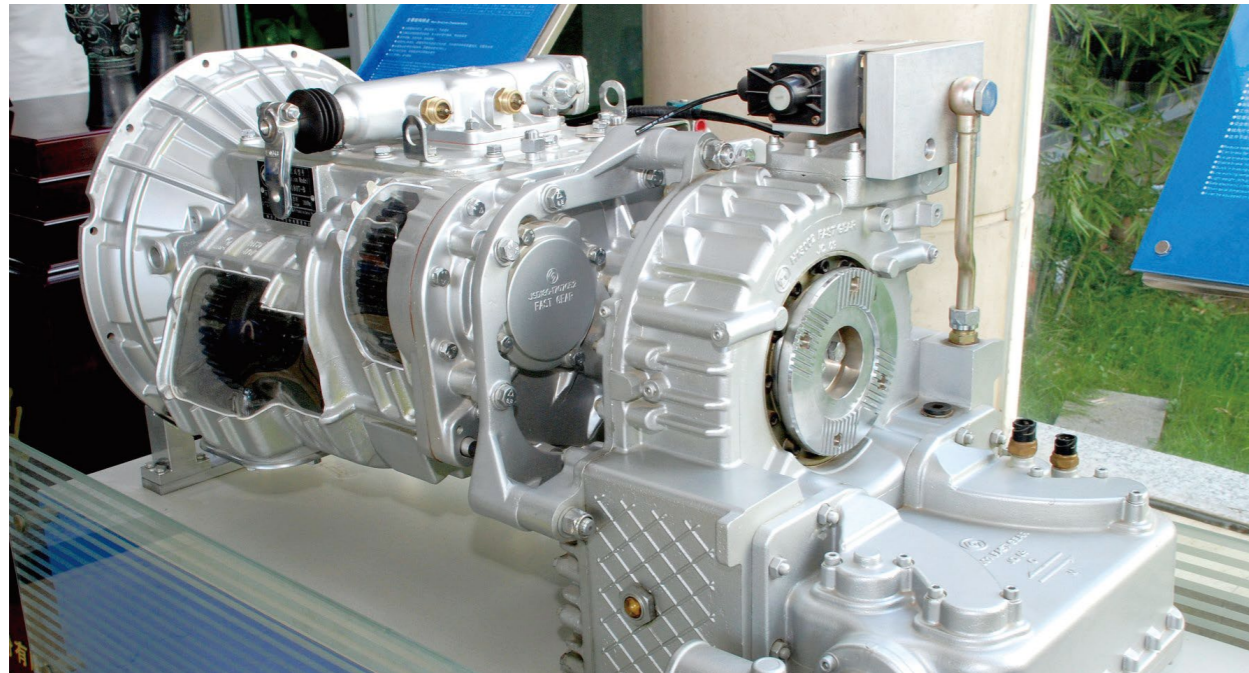
绿色制造

法士特绿色制造除了致力智能制造外还围绕节能产品开发、绿色工艺改进和产品循环制造等展开相应工作。2017 年，在“第十届中国国际卡车节油大赛”上，我公司荣获“节油变速器奖”，成为汽车传动系企业中唯一一家连续十年获此殊荣的企业。法士特长期致力于节能产品开发方面的研发与市场推广及节能工艺推广应用。

绿色产品：2017 年继续加大铝合金铸件产品生产线的投资力度，不断拓展轻量化产品图谱，客车变速器轻量化、缓速器轻量化等多点开花，轻量化产品占比将近 40%。根据公司对比试验结果，每台重型汽车变速器全铝合金壳体与铸铁壳体产品相比，重量可减轻 110 公斤左右，价格高出约 1000 元。经测算，商用车自重每减轻 100 公斤，百公里油耗可望下降 0.4 升，若按每年行驶 8 万公里、每升柴油价格按 6.9 元计算，每辆车可节油 320 升 / 年，那么仅此一项即可节省费用 2208 元 / 年。随着市场保有量的逐渐增加，其节油、环保效应还将进一步显现。



▲ 激光熔覆机



▲ 法士特全新一代变速器带缓速器总成产品

绿色工艺：在产品制造方面，新材料不断使用，目前满足环保要求的水性油漆作为变速器面漆已得到广泛应用，大大减少了使用过程中 VOC 排放。在金属表面防锈处理方面，环保产品三价铬取代处理过程可能会致癌的六价铬溶剂，在满足产品性能时，已大批量推广应用。同步器粘接胶膜应用由液体胶膜改为固体胶膜，大大减少有害工业化学气体及液体排放，提升环境友好等。在产品加工过程中，新工艺不断推广，齿轮加工逐步实现以水代油、干切加工，减少了废弃物的排放，提高了生产效率。生产全过程零件应用无油防锈工艺，并逐步推广应用于储运零件，简化了工艺流程，节约了辅料和人工成本。



▲ 咸阳厂区生产场景

循环制造：自公司被列为全国首批“汽车零部件再制造试点企业”以来，在遵循技术可行性、效率优先和成本控制三项原则的基础上，技术人员结合实际，严格执行国家的相关检测标准，积极开展再制造工艺、材料循环工艺的优化和材料技术攻关活动，不断优化再制造生产工艺流程，变“废”为宝。目前，公司已具备了月产再制造变速器 200 台的能力，累计再制造变速器 6170 台，可以节省钢材投入，有效降低处理废旧机电产品的污染排放。



▲ 修复中的机床备件



▲ 装配小车

展望与承诺

回首来路，心潮澎湃；展望未来，激情满怀。面对国家决胜全面建成小康社会，陕西谱写追赶超越新篇章，大西安建设一体化进程，法士特将以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续深化改革，加快融合发展，全力推动企业抢占新的制高点。



创新驱动年 | 新时代 新思维 新气象 新作为 2018-2019

目标 三心 四律 五提升 内容 两场革命 八大创新 标准 高新时尚

三心：责任心、上进心、感恩心。

四律：讲原则、敢碰硬、会管理、高效率；讲实效、真实干、干实事、有绩效；讲定力、保清廉、敢作为、能担当；讲诚信、识危机、树信心、有激情。

五提升：提升品质，打造精品；提升素养，培养工匠；提升效率，促进两化；提升管理，增强软实力；提升竞争力，实现企业愿景。

两场革命：“效能革命”“品质革命”

八大创新：
○党建廉洁效能创新 ○市场精细定位创新 ○产品预研开发创新 ○流程管控品质保障创新
○文化品牌塑造建设创新 ○人力资源选育用留创新 ○体制机制改革创新 ○战略定位模式创新

四大标准：“高”一政治站位高、工作业绩标准高、文化践行水准高、廉洁从业要求高；
“新”一新思想、新动能、新活力、新气象、新业态；
“时”一与时俱进、时不我待、顺应时代、把握时机；
“尚”一尚美、尚善、尚真、尚诚、尚信。

三提升一合格：

○提升全体干部的管理水平 ○提升科研人员的技术水平 ○提升全体员工的技能水平
○做新时期法士特高素质的合格员工

三敢三大 向五不宣战：

三敢：敢捅马蜂窝的精神、敢揭盖子的勇气、敢亮家丑的胸怀

三大：履职尽责大整顿、务实高效大普查、不留死角大提升

五不：不知道、不归我管、这事没找过我、我不懂、这也不行那也不行

陕西法士特汽车传动集团公司
SHAANXI FAST AUTO DRIVE GROUP CO.,LTD.

战略谋划加速结构新调整

我们将坚持既定目标不动摇、一张蓝图干到底，将“5221”战略作为系统谋划全局、科学指导实践的总纲领，调动精锐力量、配置优势资源、强化目标导向、细化管理流程、夯实关键基础、打通瓶颈堵点、健全倒逼机制、加强进度管理，确保战略目标快速落地，做大西安、宝鸡、咸阳、东南亚基地产业集群，释放多元规模效应，实现产业结构深度调整。

创新驱动引领行业新高端

我们将全力以赴开展创新驱动活动，以品质革命和效能革命为中心，提升全体管理人员的管理水平、科研人员的技术水平、全体员工的技能水平，以做新时期法士特高素质的合格员工为抓手，着力战略定位模式、产品预研开发、市场精细定位、流程控制品质保障、文化品牌建设塑造、体制机制改革、人力资源选育用留、党建廉洁效能等八大创新，引领企业转型升级，助推企业保持竞争优势，迈向行业新高端。

动能培育构建市场新活力

我们将持续加大研发投入，完善自主创新体系，提升研发软硬实力，在传统产品点对点精准聚焦，新能源产品全力推广，客车跳出被动竞争局面，轻卡形成规模效应等方面狠下功夫。我们将主动把握国家“一带一路”机遇，紧盯国际市场发展态势，加快全球产业布局，不断提升法士特品牌国际影响力和竞争力。发挥泰国基地“虹吸效应”，加强卡特彼勒 OEM 配套支撑，加快戴姆勒零部件批量化步伐，开通国际市场直通车，打造全球布局新引擎，纵深推进国际战略。

深化改革激发运营新动力

我们将坚定不移、一以贯之深化企业内部改革，突出问题导向，坚持精准施策，把握节奏力度，破除机制障碍，激发创新动力。继续优化星级员工评价体系，培养“三心”员工队伍、打造“四律”干部铁军，全力推进人才战略资源改革，深入开展人才品质革命。稳步推进“三供一业”和社区职能移交，认真把握企业股权多元化发展方向，试点实施员工持股计划和优势产业混合所有制改革，为塑造高水平、高效率的运营管控能力提供内生动力。

投身公益彰显国企新担当

我们将一如既往地支持关心公益事业，在产业发展、基础设施建设、就业统筹等方面服务地方经济，持续推进民生工程。坚持以发展依靠员工、发展为了员工为宗旨，把员工对美好生活的期待作为我们努力的方向。积极开展扶贫帮困和员工志愿者活动，多角度关注员工诉求。在教育捐资、帮扶弱势群体、精准扶贫、产业脱贫等领域健全机制，更好地承担履行我们的社会责任。

“必须不忘初心，牢记使命，奋发有为，努力创造属于新时代的光辉业绩”，习近平总书记谆谆告诫，意味深长，殷殷期望，启迪深远。今后，法士特将继续肩负“为中国汽车工业的昌盛而竭尽所能，做出我们应有的贡献”的神圣使命，继续以“我靠法士特生存，法士特靠我发展”的核心价值观，以“团结、务实、顽强、开拓”的企业精神，努力走出一条具有“法士特”特色的创新驱动、绿色低碳、和谐文明的可持续发展之路。不断提升企业的核心竞争力，不断升华企业的社会责任感，努力成为国内持续领先，步入世界一流，具有全球竞争力的知名企业，力争到“十三五”末，形成一业为主、相关多元、竞争领先、盈利突出的现代化装备制造业大企业大集团，竭力满足国家发展和国家战略要求，在波澜壮阔创造新时代的历史进程中，在星火相传文明进步的阶梯上，砥砺前行，再创辉煌！

第三方评价

作为中国重型汽车变速箱生产制造行业的引领者和开拓者，法士特集团坚持披露、沟通社会责任信息，这份报告是法士特集团发布的第三份社会责任报告。报告对法士特过去一年来的社会责任工作进行了系统总结，报告阐述了法士特集团的社会责任理念、战略和管理体系，更是在关爱员工、创新驱动、安全生产、清洁环保、精准扶贫等方面，全面展现了法士特集团努力践行可持续发展理念，体现了作为大型国有企业应当承担的社会责任。

陕西法士特汽车传动集团公司是中国机械通用零部件工业协会的常务理事单位。正如《2017 年社会责任报告》所述，法士特集团在董事长严鉴铂的领导下深入开展“三敢三大、向五不宣战”活动，转作风、强责任、抢生产、保市场，并以“5221”战略为引领，以自主创新为驱动，加快新品研发，积极拼抢市场，严格流程保障，狠抓管控落地，确保“两化”推进年活动成为法士特集团转型升级、超越自我的新引擎。法士特集团跨越式发展的新征程也得到了行业协会的一致好评。

法士特集团在“一带一路”政策的引导下不断扩大国际朋友圈，戴姆勒批量供货，卡特彼勒资本合作，泰国基地已具规模国际化进程如火如荼；法士特集团自主研发推出的 AT、AMT、S 变速器、客车变速器、轻卡变速器、液力缓速器以及新能源传动系统等系列产品全面发力，屡创历史新高。作为行业龙头企业，法士特集团《报告》的发布一定会为中国机械行业企业的发展产生深远的影响，在董事长严鉴铂的领导下法士特集团必将肩负起时代使命，不负领军企业责任，最终实现民族企业的高速发展。



中国机械通用零部件工业协会 常务副理事长
2018 年 4 月 16 日

反馈意见表

尊敬的读者：感谢您阅读法士特《2017 年社会责任报告》，为了持续改进公司社会责任工作，提高报告质量，进一步提高我们履行社会责任报告的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您对我们的工作和报告提出相关问题和评价。

您的信息：

姓名：_____ 电 话：_____
单位：_____ 电子邮件：_____

1、您对法士特《2017 年社会责任报告》的总体评价是：

好 较好 一般 差

2、您认为本报告是否能反映法士特对经济、社会和环境的影响和贡献？

能 一般 不了解 不能

3 您认为法士特在报告中所披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

高 较高 一般 较低

4、您认为法士特在科技创新和转型升级方面做得如何？

好 较好 一般 差

5、您认为法士特在公司治理和保护员工合法权益方面做的如何？

好 较好 一般 差

6、您认为法士特在社会公益方面做的如何？

好 较好 一般 差

7、您最满意报告的哪一方面？

8、您认为还有那些信息需要在本报告中披露？

9、您对我们以后社会责任报告有什么建议？

地址：西安市高新区西部大道 129 号

电话：029-89567057